



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เดือน กุมภาพันธ์ 2560

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรีร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัด
นนทบุรี เดือนกุมภาพันธ์ 2560 โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเศ มีจำนวนรายการสินค้าปีฐาน 2558 ทั้งหมด
422 รายการ สำหรับจังหวัดนนทบุรี รายการสินค้าและบริการ ที่คำนวณมีจำนวน 296 รายการ
ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคาสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษาฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนี
ราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เท่ากับ
100.79 สำหรับเดือนมกราคม 2560 เท่ากับ 100.75 เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|--------------------|
| 1.1 เดือนมกราคม 2560 | สูงขึ้นร้อยละ 0.04 |
| 1.2 เดือนกุมภาพันธ์ 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 1.44 |
| 1.3 เฉลี่ย 2 เดือน (มกราคม - กุมภาพันธ์) 2560 กับระยะเดียวกันของปี 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 1.49 |

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เท่ากับ 100 และเดือนกุมภาพันธ์ 2560
เท่ากับ 102.09 สำหรับเดือนมกราคม 2559 เท่ากับ 101.99

3. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนกุมภาพันธ์ 2560
เมื่อเทียบกับ

ผักแปรรูปและอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 9.5 ได้แก่ ข้าวหอมแดง และกระเทียม

เครื่องปรุงอาหารลดลงร้อยละ 0.3

เครื่องปรุงรสลดลงร้อยละ 0.9 ได้แก่ ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม ซอสพริก และซอสมะเขือเทศ
อาหารโรตัง (delivery) ลดลงร้อยละ 3.9

หมวดสินค้าสำคัญที่ปรับราคาสูงขึ้นมี ดังนี้

ผลไม้แปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 6.0 ได้แก่ ผลไม้กระป๋อง

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลสูงขึ้นร้อยละ 0.1 ได้แก่ น้ำตาลและขนมหวาน

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้นร้อยละ 0.3 ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูงขึ้นร้อยละ 1.7

5. การพิจารณาเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.7 ประกอบด้วย การสูงขึ้นของ เนื้อสัตว์สดสูงขึ้นร้อยละ 1.6 ปลาและสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ 0.9 สัตว์น้ำแปรรูปสูงขึ้น ร้อยละ 0.5 ผลไม้สดแปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 2.9 ผักสดสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ผลไม้แปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 22.0 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.9 เครื่องปรุงรสสูงขึ้นร้อยละ 1.4 ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารสูงขึ้นร้อยละ 0.6 อาหารสำเร็จรูปสูงขึ้นร้อยละ 7.6 และเครื่องประกอบอาหารสูงขึ้นร้อยละ 2.3 สำหรับไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 1.2 แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งลดลงร้อยละ 0.7 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.9 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 2.3

สำหรับดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม้ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.9 ประกอบด้วย ดัชนีที่มีการเคลื่อนไหวราคา ดังนี้ การสูงขึ้นของสินค้าหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 22.7 เชื้อเพลิงในบ้านสูงขึ้นร้อยละ 3.0 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ค่าเช่าบ้านสูงขึ้นร้อยละ 1.0 เครื่องแต่งบ้านและบริภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.1 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดสูงขึ้นร้อยละ 0.5 การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลสูงขึ้นร้อยละ 0.1 ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลสูงขึ้นร้อยละ 0.2 ค่าทัศนารภายในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.2 ค่าทัศนารต่างประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.4 ผลิตภัณฑ์ยาสูบ สูงขึ้นร้อยละ 5.3 สำหรับหมวดค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านลดลงร้อยละ 1.0 การบันเทิงและการอ่านลดลงร้อยละ 0.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 4.7 ค่าอุปกรณ์กีฬาและเครื่องเล่นลดลงร้อยละ 4.7

6. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 2 เดือนของปี 2560 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2559 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.7 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.3 เป็นการสูงขึ้นของดัชนีราคา เนื้อสัตว์สดสูงขึ้นร้อยละ 1.7 ปลาและสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ

0.9 ผักและผลไม้สูงขึ้นไปร้อยละ 4.3 ผักแปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นไปร้อยละ 25.9 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นไป ร้อยละ 3.1 เครื่องปรุงรสสูงขึ้นไปร้อยละ 5.6 เครื่องประกอบอาหารสูงขึ้นไปร้อยละ 1.9 อาหารบริโภคใน บ้านสูงขึ้นไปร้อยละ 8.5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูงขึ้นไปร้อยละ 0.1 สำหรับดัชนีราคาที่ปรับลดลง ได้แก่ แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งลดลงร้อยละ 0.6 ไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 1.5 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 2.4

ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม้ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นไปร้อยละ 1.8 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นไป ร้อยละ 20.3 ผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงขึ้นไปร้อยละ 12.0 เวชภัณฑ์สูงขึ้นไปร้อยละ 1.5 เครื่องแต่งบ้านและ บริภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้นไปร้อยละ 1.1 ค่าของใช้จ่ายส่วนบุคคลสูงขึ้นไปร้อยละ 0.1 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) สูงขึ้นไปร้อยละ 1.4 สำหรับค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 4.7 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับท่าความสะอาดลดลงร้อยละ 1.1 ก๊าซหุงต้มลดลงร้อยละ 2.6 ค่าโดยสารรถประจำทาง ปรับอากาศชั้น 1 ลดลงร้อยละ 2.1 ค่าทัศนารต่างประเทศลดลงร้อยละ 0.4

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี

28 เมษายน 2560

ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัด นนทบุรี
เดือน กุมภาพันธ์ ปี 2560
(2558=100)

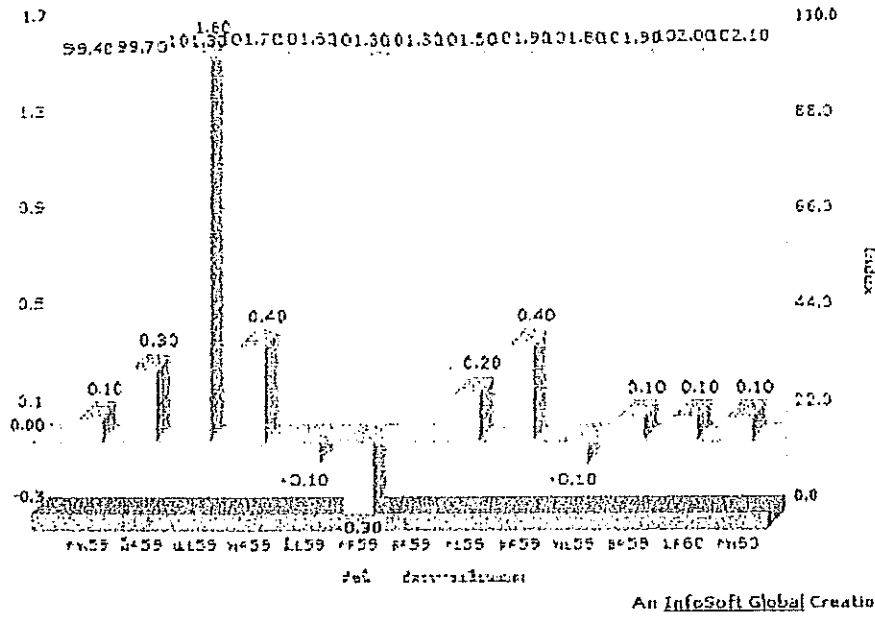
| หมวด | สัดส่วน น้ำหนัก ปีฐาน | ดัชนี | | | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | |
|--|-----------------------------|--------|--------|--------|-----------------|---------------------|-------------------|---|
| | | ก.พ.60 | ม.ค.60 | ก.พ.59 | ม.ค.-ก. พ.60 | ก.พ.60/ ม.ค.60 | ก.พ.60/ ก.พ.59 | ม.ค.60-ก. พ.60/ ม.ค.59-ก. พ.59 |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 102.1 | 102.0 | 99.4 | 102.1 | 0.1 | 2.7 | 2.7 |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่ม | 36.88 | 104.5 | 104.6 | 100.6 | 104.6 | -0.1 | 3.9 | 4.3 |
| ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง | 1.98 | 99.7 | 99.8 | 100.2 | 99.8 | -0.1 | -0.5 | -0.4 |
| เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ | 6.60 | 101.0 | 101.0 | 100.7 | 101.0 | 0.0 | 0.3 | 0.4 |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม | 1.61 | 98.0 | 98.3 | 99.2 | 98.2 | -0.3 | -1.2 | -1.5 |
| ผักและผลไม้ | 4.18 | 106.1 | 106.6 | 104.5 | 106.4 | -0.5 | 1.5 | 4.3 |
| เครื่องประกอบอาหาร | 1.81 | 101.4 | 101.5 | 99.1 | 101.5 | -0.1 | 2.3 | 1.9 |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 1.69 | 97.9 | 97.6 | 100.2 | 97.8 | 0.3 | -2.3 | -2.4 |
| อาหารบริโภค-ในบ้าน | 9.59 | 108.5 | 108.5 | 100.0 | 108.5 | 0.0 | 8.5 | 8.5 |
| อาหารบริโภค-นอกบ้าน | 9.42 | 106.6 | 106.6 | 99.9 | 106.6 | 0.0 | 6.7 | 6.7 |
| หมวดอื่น ๆ ไข่อาหาร และ เครื่องดื่ม | 63.12 | 100.7 | 100.6 | 98.8 | 100.7 | 0.1 | 1.9 | 1.8 |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.59 | 101.3 | 101.3 | 100.3 | 101.3 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| หมวดเคสสถาน | 23.61 | 99.9 | 99.8 | 100.6 | 99.9 | 0.1 | -0.7 | -0.8 |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการ ส่วนบุคคล | 5.25 | 99.9 | 99.9 | 99.8 | 99.9 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| หมวดพาหนะ การขนส่ง และ การสื่อสาร | 23.47 | 101.3 | 100.8 | 95.3 | 101.1 | 0.5 | 6.3 | 5.8 |
| หมวดการบันเทิงการอ่านและการ ศึกษา | 6.35 | 100.2 | 100.2 | 100.0 | 100.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมี แอลกอฮอล์ | 1.85 | 110.1 | 110.1 | 106.7 | 110.1 | 0.0 | 3.2 | 6.3 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน | 73.24 | 102.6 | 102.5 | 100.4 | 102.6 | 0.1 | 2.2 | 2.2 |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 26.76 | 100.3 | 100.0 | 96.4 | 100.2 | 0.3 | 4.0 | 4.0 |
| - อาหารสด | 14.37 | 102.0 | 102.2 | 101.6 | 102.1 | -0.2 | 0.4 | 1.2 |
| - พลังงาน | 12.39 | 98.1 | 97.2 | 89.8 | 97.7 | 0.9 | 9.2 | 8.0 |

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้า กongsarสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
พฤษภาคม 2560

ราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

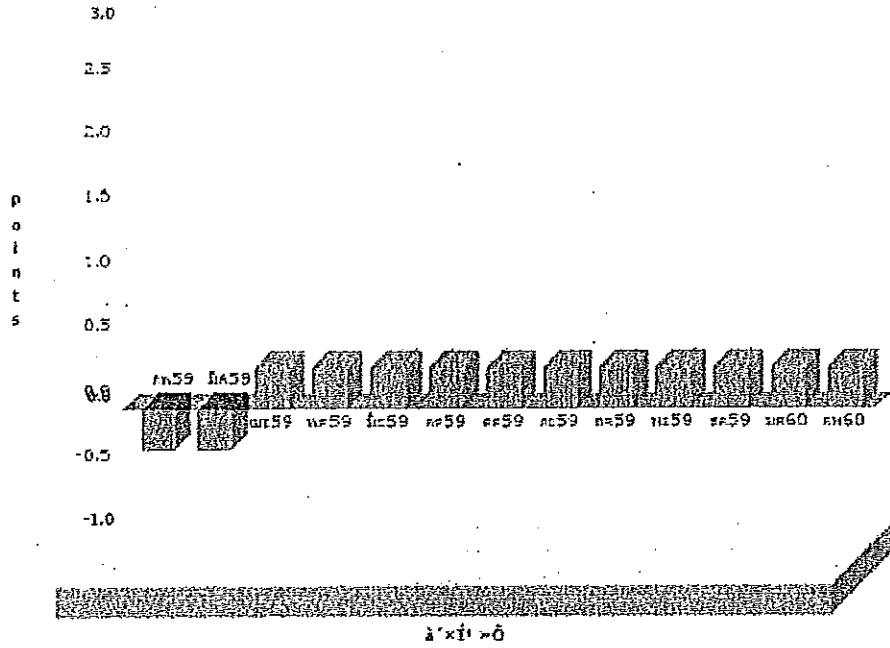
ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัด นนทบุรี เดือน กุมภาพันธ์ 2560
(2558=100)

onCharts 2.3



An InfeSoft Global Creation

เทียบเดือนเดียวกันกับปีก่อน





447/00 Nonthaburi 1 Road, Muang District, Nonthaburi Province 11000
Tel. 0-2507-8000 Call Center 0-2507-7000 Fax 0-2547-5209-10 Website <http://www.moc.go.th>

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เดือน มีนาคม 2560 และไตรมาสแรกของปี 2560

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรีร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัด
นนทบุรี เดือนมีนาคม 2560 โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าปีฐาน 2558 ทั้งหมด
422 รายการ สำหรับจังหวัดนนทบุรี รายการสินค้าและบริการ ที่คำนวณมีจำนวน 296 รายการ
ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เหน็บสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษาฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนี
ราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนมีนาคม 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 เดือนมีนาคม 2560 เท่ากับ
100.33 สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เท่ากับ 100.79 เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|--------------------|
| 1.1 เดือนกุมภาพันธ์ 2560 | ลดลงร้อยละ 0.46 |
| 1.2 เดือนมีนาคม 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 0.76 |
| 1.3 เฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม - มีนาคม) 2560 กับระยะเดียวกันของปี 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 1.25 |

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนมีนาคม 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เท่ากับ 100 และเดือนมีนาคม 2560 เท่ากับ
101.66 สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เท่ากับ 102.09

3. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนมีนาคม 2560
เมื่อเทียบกับ

นมและผลิตภัณฑ์นมสูงชั้นร้อยละ 0.6 ได้แก่ นมสด นมข้นหวาน นมเปรี้ยว ครีมเทียม และนมถั่วเหลือง

เครื่องปรุงอาหารสูงชั้นร้อยละ 1.1 ได้แก่ น้ำมันพืช

เครื่องปรุงรสสูงชั้นร้อยละ 1.3 ได้แก่ ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ และกะปิ

4.2 ดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.4 (เดือน กุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีราคาสูงชั้นร้อยละ 0.1) สาเหตุมาจากดัชนีราคาสินค้าที่สำคัญมีราคาเคลื่อนไหว ดังนี้

น้ำมันเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 3.2 ได้แก่ น้ำมันเบนซิน 95 ลดลงร้อยละ 2.8 แก๊สโซฮอล์ 91 ลดลงร้อยละ 4.1 น้ำมันดีเซลลดลงร้อยละ 3.1 แก๊สโซฮอล์ 95 ลดลงร้อยละ 4.1 แก๊สโซฮอล์ E20 ลดลงร้อยละ 4.5 และแก๊สโซฮอล์ E85 ลดลงร้อยละ 3.1

ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 0.2 ได้แก่ สบู่ถูตัว แชมพู และกระดาษชำระ

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น) ลดลงร้อยละ 3.5

ค่าอุปกรณ์กีฬาและเครื่องเล่นลดลงร้อยละ 0.3

การบันเทิงและการอ่านลดลงร้อยละ 0.1

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 0.9

สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดสูงชั้นร้อยละ 0.1 ได้แก่ น้ำยาล้างห้องน้ำ และน้ำยาล้างจาน

ก๊าซธรรมชาติ (NGV) สูงชั้นร้อยละ 0.8

ก๊าซยานพาหนะ (LPG) สูงชั้นร้อยละ 0.9

5. การพิจารณาเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 ดัชนีราคาสูงชั้นร้อยละ 2.0 ประกอบด้วยการสูงชั้นของ เนื้อสัตว์สดสูงชั้นร้อยละ 1.8 ปลาและสัตว์น้ำสูงชั้นร้อยละ 0.6 สัตว์น้ำแปรรูปสูงชั้นร้อยละ 0.5 นมและผลิตภัณฑ์นมสูงชั้นร้อยละ 0.4 ผักแปรรูปและอื่น ๆ สูงชั้นร้อยละ 14.5 ผลไม้สดแปรรูปและอื่น ๆ สูงชั้นร้อยละ 0.6 ผลไม้แปรรูปและอื่น ๆ สูงชั้นร้อยละ 17.0 (ผลไม้กระป๋อง) เครื่องประกอบอาหารสูงชั้นร้อยละ 1.7 เครื่องปรุงอาหารสูงชั้นร้อยละ 3.0 เครื่องปรุงรสสูงชั้นร้อยละ 5.6 และกับข้าวสำเร็จรูปสูงชั้นร้อยละ 9.2 สำหรับผักและผลไม้สดลดลงร้อยละ 0.1 แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งลดลงร้อยละ 0.1 ไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 0.3 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 2.6 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงร้อยละ 1.4

สำหรับดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.0 ประกอบด้วย ดัชนีที่มีการเคลื่อนไหวราคา ดังนี้ การสูงขึ้นของสินค้าหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 13.6 เชื้อเพลิงในบ้านสูงขึ้นร้อยละ 3.0 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าสูงขึ้นร้อยละ 1.3 ค่าเช่าบ้านสูงขึ้นร้อยละ 0.6 เครื่องแต่งบ้านและบริภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.1 ค่าทัศนากจรภายในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ค่าทัศนากจรต่างประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.4 ผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงขึ้นร้อยละ 5.3 สำหรับหมวด ค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านลดลงร้อยละ 1.0 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาดลดลงร้อยละ 0.6 การบันเทิงและการอ่านลดลงร้อยละ 0.1 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 5.6 ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 0.1 การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 0.1 ค่าอุปกรณ์กีฬาและเครื่องเล่นลดลงร้อยละ 1.9

6. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 3 เดือนของปี 2560 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2559 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 2.4 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.1 เป็นการสูงขึ้นของดัชนีราคา เนื้อสัตว์สดสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ปลาและสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ 0.8 ผักและผลไม้สูงขึ้นร้อยละ 2.8 ผักแปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 22.3 ผลไม้แปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 15.8 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.1 เครื่องปรุงรสสูงขึ้นร้อยละ 1.1 เครื่องประกอบอาหารสูงขึ้นร้อยละ 1.8 อาหารบริโภคในบ้านสูงขึ้นร้อยละ 8.5 สำหรับดัชนีราคาที่ปรับลดลง ได้แก่ แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งลดลงร้อยละ 0.4 ไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 1.1 เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 2.5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงร้อยละ 0.5

ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.5 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้น ร้อยละ 18.0 ผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงขึ้นร้อยละ 9.7 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าสูงขึ้นร้อยละ 1.1 เครื่องแต่ง บ้านและบริภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.1 เวชภัณฑ์สูงขึ้นร้อยละ 1.5 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) สูงขึ้น ร้อยละ 1.6 ก๊าซยานพาหนะ (LPG) สูงขึ้นร้อยละ 0.3 สำหรับค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 ก๊าซหุงต้มลดลงร้อยละ 0.8 เหนือสถานลดลงร้อยละ 0.8 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 5.0 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาดลดลงร้อยละ 0.9 ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 ลดลงร้อยละ 1.4 อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านลดลงร้อยละ 0.9 การบันเทิงและการอ่านลดลงร้อยละ 0.1 ค่าอุปกรณ์กีฬา และเครื่องเล่นลดลงร้อยละ 1.7

ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี
เดือนมีนาคม 2560

(2558 = 100)

| หมวด | สัดส่วนน้ำหนัก | ดัชนี | | | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | |
|---|----------------|---------|---------|--------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| | | มีค. 60 | มีค. 60 | กพ. 60 | มีค. 59 | มีค. 60 / มีค. 60 | มีค. 60 / มีค. 59 | มีค. 60 / มีค. 59 | เทียบกับ มีค.-มีค. 59 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป | 100.00 | 101.7 | 102.1 | 99.7 | 101.9 | -0.4 | 2.0 | 2.4 | |
| หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 37.88 | 104.0 | 104.5 | 100.3 | 104.4 | -0.5 | 3.7 | 4.1 | |
| ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง | 1.94 | 99.9 | 99.7 | 100.2 | 99.8 | 0.2 | -0.3 | -0.4 | |
| เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ | 6.53 | 100.8 | 101.0 | 100.5 | 100.9 | -0.2 | 0.3 | 0.3 | |
| - เนื้อสัตว์ | 2.31 | 101.5 | 101.6 | 100.3 | 101.6 | -0.1 | 1.2 | 1.2 | |
| - เป็ด ไก่ | 1.54 | 97.2 | 97.2 | 99.6 | 97.2 | 0.0 | -2.4 | -2.4 | |
| - ปลาและสัตว์น้ำ | 2.68 | 101.6 | 101.9 | 101.0 | 101.8 | -0.3 | 0.6 | 0.8 | |
| ไข่และผลิตภัณฑ์นม | 1.58 | 99.1 | 98.0 | 99.4 | 98.5 | 1.1 | -0.3 | -1.1 | |
| ผักและผลไม้ | 4.21 | 101.9 | 106.1 | 102.0 | 104.9 | -4.0 | -0.1 | 2.8 | |
| - ผักสด | 1.35 | 90.0 | 96.1 | 94.5 | 93.5 | -6.3 | -4.8 | -2.7 | |
| - ผลไม้สด | 2.39 | 105.9 | 108.1 | 105.8 | 107.4 | -2.0 | 0.1 | 2.9 | |
| เครื่องประกอบอาหาร | 1.81 | 101.9 | 101.4 | 100.2 | 101.6 | 0.5 | 1.7 | 1.8 | |
| เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ | 1.65 | 97.8 | 97.9 | 100.4 | 97.8 | -0.1 | -2.6 | -2.5 | |
| อาหารบริโภค-ในบ้าน | 10.27 | 108.4 | 108.5 | 100.0 | 108.5 | -0.1 | 8.4 | 8.5 | |
| อาหารบริโภค-นอกบ้าน | 9.89 | 106.6 | 106.6 | 99.9 | 106.6 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | |
| หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม | 62.12 | 100.3 | 100.7 | 99.3 | 100.5 | -0.4 | 1.0 | 1.5 | |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.57 | 101.6 | 101.3 | 100.3 | 101.4 | 0.3 | 1.3 | 1.1 | |
| หมวดเคหสถาน | 23.13 | 99.9 | 99.9 | 100.9 | 99.9 | 0.0 | -1.0 | -0.8 | |
| หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 5.12 | 99.8 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | -0.1 | -0.1 | 0.0 | |
| หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร | 23.06 | 100.1 | 101.3 | 96.4 | 100.7 | -1.2 | 3.8 | 5.0 | |
| - ค่าโดยสารสาธารณะ | 3.32 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| - ค่าชื้อยานพาหนะ | 4.88 | 100.4 | 100.4 | 100.4 | 100.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง | 7.96 | 100.5 | 103.8 | 88.5 | 102.3 | -3.2 | 13.6 | 18.0 | |
| - การสื่อสาร | 4.79 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา | 6.25 | 100.2 | 100.2 | 100.0 | 100.2 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 2.00 | 110.1 | 110.1 | 106.7 | 110.1 | 0.0 | 3.2 | 5.3 | |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน | 74.04 | 102.6 | 102.6 | 100.6 | 102.6 | 0.0 | 2.0 | 2.1 | |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 25.96 | 98.6 | 100.3 | 96.9 | 99.6 | -1.7 | 1.8 | 3.2 | |
| - อาหารสด | 14.26 | 100.8 | 102.0 | 100.8 | 101.7 | -1.2 | 0.0 | 0.9 | |
| - พลังงาน | 11.70 | 95.9 | 98.1 | 92.1 | 97.1 | -2.2 | 4.1 | 6.7 | |

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้าในกลุ่มอาหารสดและสินค้าในกลุ่มพลังงาน

มีนาคม 2560



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เดือน เมษายน 2560

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรีร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัด
นนทบุรี เดือนเมษายน 2560 โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าพื้นฐาน 2558 ทั้งหมด
422 รายการ สำหรับจังหวัดนนทบุรี รายการสินค้าและบริการ ที่คำนวณมีจำนวน 296 รายการ
ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคนสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษาฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนี
ราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนเมษายน 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 เดือนเมษายน 2560 เท่ากับ
100.49 สำหรับเดือนมีนาคม 2560 เท่ากับ 100.33 เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|--------------------|
| 1.1 เดือนมีนาคม 2560 | สูงขึ้นร้อยละ 0.16 |
| 1.2 เดือนเมษายน 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 0.38 |
| 1.3 เฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) 2560 กับระยะเดียวกันของปี 2559 | สูงขึ้นร้อยละ 1.03 |

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนเมษายน 2560

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรี เท่ากับ 100 และเดือนเมษายน 2560 เท่ากับ
101.77 สำหรับเดือนมีนาคม 2559 เท่ากับ 101.66

3. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนนทบุรีเดือนเมษายน 2560
เมื่อเทียบกับ

4.2 ดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.1 (เดือนมีนาคม 2560 ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.4) สาเหตุมาจากดัชนีราคาสินค้าที่สำคัญมีราคาเคลื่อนไหวดังนี้

น้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 0.9 ได้แก่ น้ำมันเบนซิน 95 สูงขึ้นร้อยละ 1.1 แก๊สโซฮอล์ 91 สูงขึ้นร้อยละ 1.6 แก๊สโซฮอล์ 95 สูงขึ้นร้อยละ 1.5 แก๊สโซฮอล์ E20 สูงขึ้นร้อยละ 1.6 และแก๊สโซฮอล์ E85 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 สำหรับน้ำมันดีเซลลดลงร้อยละ 0.7

สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาดสูงขึ้นร้อยละ 1.5 ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโอกาสพิเศษและท่องเที่ยวสูงขึ้นร้อยละ 0.2

ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

การบันเทิงและการอ่านสูงขึ้นร้อยละ 0.2

ก๊าซธรรมชาติ (NGV) ลดลงร้อยละ 2.2

การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 1.0

ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 1.1

5. การพิจารณาเทียบกับเดือนเมษายน 2559 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.5 ประกอบด้วยการสูงขึ้นของ ปลาและสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ 0.4 แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งสูงขึ้นร้อยละ 0.1 นมและผลิตภัณฑ์นมสูงขึ้นร้อยละ 1.4 ผักแปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 7.3 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.7 เครื่องปรุงรสสูงขึ้นร้อยละ 2.8 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.1 กีบข้าวตำเร็จรูปสูงขึ้นร้อยละ 4.5 สำหรับผักและผลไม้ลดลงร้อยละ 6.6 เนื้อสัตว์สดลดลงร้อยละ 0.8 เนื้อสัตว์แปรรูปลดลงร้อยละ 0.5 ไข่ไก่ลดลงร้อยละ 4.0 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 1.8 อาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า) ลดลงร้อยละ 9.5

สำหรับดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.9 ประกอบด้วยดัชนีที่มีการเคลื่อนไหวราคา ดังนี้ การสูงขึ้นของสินค้าหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 12.4 เชื้อเพลิงในบ้านสูงขึ้นร้อยละ 3.0 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าสูงขึ้นร้อยละ 1.3 ค่าเช่าบ้านสูงขึ้นร้อยละ 0.6 เครื่องแต่งบ้านและบริการอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.1 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาดสูงขึ้นร้อยละ 1.2 ค่าทัศนารภายในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ค่าทัศนารต่างประเทศสูงขึ้นร้อยละ 3.3 ผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงขึ้นร้อยละ 5.3 สำหรับหมวดค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านลดลงร้อยละ 1.0 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 5.6 ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 1.4 การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 1.2 ค่าอุปกรณ์กีฬาและเครื่องเล่นลดลงร้อยละ 1.9

6. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย 4 เดือนของปี 2560 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2559 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 1.9 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.0 เป็นการสูงขึ้นของดัชนีราคา เนื้อสัตว์สดสูงขึ้นร้อยละ 1.1 ปลาและสัตว์น้ำสูงขึ้นร้อยละ 0.7 ผักและผลไม้สูงขึ้นร้อยละ 0.3 ผักแปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 18.4 ผลไม้แปรรูปและอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 16.7 ข้าวแกง/ข้าวกล่องสูงขึ้นร้อยละ 8.6 เครื่องปรุงอาหารสูงขึ้นร้อยละ 3.2 เครื่องปรุงรสสูงขึ้นร้อยละ 25.4 เครื่องประกอบอาหารสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูงขึ้น ร้อยละ 0.4 อาหารบริโภคนอกบ้านสูงขึ้นร้อยละ 4.8 สำหรับดัชนีราคาที่ปรับลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้าลดลงร้อยละ 0.3 แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้งลดลงร้อยละ 0.3 ไข่และผลิตภัณฑ์นมลดลง ร้อยละ 1.0 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 2.3

ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม้ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.3 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้น ร้อยละ 16.6 ผลิตภัณฑ์ยาสูบสูงขึ้นร้อยละ 8.6 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าสูงขึ้นร้อยละ 1.2 เครื่องแต่งบ้านและบริภัณฑ์อื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.1 เวชภัณฑ์สูงขึ้นร้อยละ 1.5 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ก๊าซยานพาหนะ (LPG) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 ค่าทัศนารภายในประเทศสูงขึ้นร้อยละ 1.0 สำหรับค่ากระแสไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9.0 ก๊าซหุงต้มลดลงร้อยละ 0.2 เคหสถานลดลงร้อยละ 0.9 ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 0.4 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงลดลงร้อยละ 5.1 สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำ ความสะอาดลดลงร้อยละ 0.4 ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1 ลดลงร้อยละ 1.0 อุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านลดลงร้อยละ 0.9 การบันเทิงและการอ่านลดลงร้อยละ 0.1 ค่าอุปกรณ์กีฬาและ เครื่องเล่นลดลงร้อยละ 1.7

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี

8 พฤษภาคม 2560