



อนุมัติใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570)

ของเทศบาลนครปากเกร็ด

แก้ไข ครั้งที่ 2/2566

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน  
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ  
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
เทศบาลนครปากเกร็ด



ประกาศเทศบาลนครปากเกร็ด

เรื่อง อนุมัติใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของเทศบาลนครปากเกร็ด  
แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

โดยที่ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ ได้กำหนดให้ผู้บริหารท้องถิ่น มีอำนาจในการแก้ไขแผนพัฒนา ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับต่าง ๆ และ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการ แก้ไขแผนพัฒนา ภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ในราชกิจจานุเบกษา

เทศบาลนครปากเกร็ดจึงได้อนุมัติใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของเทศบาล นครปากเกร็ด แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวิชัย บรรดาศักดิ์)

นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด

## ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด

---

## ส่วนที่ 2

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด

#### 2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 – 2570) เทศบาลนครปากเกร็ดคำนึงถึงความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรี วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครปากเกร็ด นโยบายในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและความต้องการในการพัฒนา และใช้ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ที่ได้กล่าวข้างต้นเป็นหลักในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาโดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

##### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

###### • วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

###### • เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง  
สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”

โดยมียุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่
  - (1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
  - (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
  - (3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
  - (4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
  - (5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่
  - (1) การเกษตรสร้างมูลค่า
  - (2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
  - (3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
  - (4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
  - (5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่



3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่
  - (1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
  - (2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
  - (3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
  - (4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
  - (5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกายใจ สติปัญญา และสังคม
  - (6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
  - (7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่
  - (1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - (2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
  - (3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
  - (4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่ง ตนเองและการจัดการตนเอง
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่
  - (1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
  - (2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
  - (3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
  - (4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
  - (5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (6) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่
  - (1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
  - (2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
  - (3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
  - (4) ภาครัฐมีความทันสมัย
  - (5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
  - (6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - (7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
  - (8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชน โดยเสมอภาค

## 2.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”** ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาจำนวน 13 หมวดหมู่ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

### (1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและ

อุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

### (2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่

เพียงพอ เหมาะสม

## (3) มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## (4) มิติจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## • เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อ

ครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ

ความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวม เฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย 40,000 ล้าน ลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบ จัดการน้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะ หุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความ เข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความ  
เข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความ  
เข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ 4,000 ราย

เป้าหมายหลัก  
ของแผน ๑๓

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิต  
และบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคน  
สำหรับโลกยุคใหม่

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาส  
และความเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิต  
และบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือ  
กับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

เป้าหมายระดับ  
หมวดหมาย

๑. มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ  
เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

๓. การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร  
ในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับ  
ส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดและ  
ค่าเป้าหมาย

๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๔.๕ ต่อปี  
๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๕๓๓,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน  
เมื่อสิ้นสุดแผน  
๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรอง  
ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลง ร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นสุดแผน

๒.๑ ภาคเกษตรมีผลผลิตการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๒.๒ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ๒ แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง  
ภาคใต้ ๒ แห่ง ภาคกลาง ๑ แห่ง และภาคตะวันออก ๑ แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน  
๒.๓ ปริมาณน้ำไหลอย่างเก็บน้ำทั่วประเทศอย่างน้อย ๔๐,๐๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน  
๒.๔ ระบบชลประทานประสิทธิภาพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๒.๕ เกิดการใช้สารในพื้นที่ยุทธศาสตร์ความปลอดภัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๒.๖ พื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วมน้ำแล้ง และกีดขวางจัดการน้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า  
๔,๐๐๐ ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

๓.๑ จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับ  
ความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๘ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๓.๒ จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง  
กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๖ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๓.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระบับที่ ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง  
วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๕ เมื่อสิ้นสุดแผน  
๓.๔ ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น ปีละ ๔,๐๐๐ ราย

กลยุทธ์การพัฒนา  
(กลยุทธ์ย่อย)

กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี  
และนวัตกรรมแบบเร่งเป้า  
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริม  
การผลิตและการตลาดของ  
สินค้าเกษตรและเกษตร  
แปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง  
กลยุทธ์ที่ ๓ การขยาย  
ผลผลิตที่ยั่งยืนที่เป็น  
มิตรกับสิ่งแวดล้อม  
และมีมูลค่าเพิ่มสูง  
กลยุทธ์ที่ ๔ การขยาย  
การบริหารระบบ  
เพื่อการค้าและการให้  
ที่มีความสมดุล  
กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชน  
ลงทุนพัฒนาตลาด  
กลาง/ตลาดออนไลน์  
สินค้าเกษตร  
กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบ  
ประกันภัยและรับรอง  
คุณภาพมาตรฐานที่  
เชื่อถือได้  
กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพ  
การจัดการฟาร์มและ  
กิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว  
กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมให้  
เกษตรกรมีที่ดิน  
ทำกินและรักษา  
พื้นที่เกษตรกรรม  
กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐาน  
และคลังข้อมูล  
ภาคเกษตรและ  
ผลิตภัณฑ์การ  
ใช้  
กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิด  
ระบบการบริหาร  
จัดการเพื่อความ  
มั่นคงด้านอาหาร  
กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถ  
ของเกษตรกร  
และสถาบันเกษตรกร  
กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนาภาคเอกชน  
ในการเป็นหุ้นส่วน  
เศรษฐกิจเกษตร

๑.๑ สนับสนุนการวิจัย  
พัฒนาเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมมุ่งเป้า  
โดยมีส่วนร่วม  
ของภาคเอกชน  
๑.๒ ส่งเสริมและขยาย  
ผลงานวิจัยจากหน่วย  
งานวิจัย มหาวิทยาลัย  
สถาบันอาชีวศึกษา  
ภาคเอกชน และองค์กร  
เกษตรกร เพื่อให้เกิด  
การใช้ประโยชน์  
จากผลงานวิจัยและ  
สร้างการมีส่วนร่วม  
ของผู้พัฒนาเทคโนโลยี  
และผู้ใช้จริง

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาทำ  
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป  
มูลค่าเพิ่มสูงที่มีตลาดใน  
อนาคต ตลอดจนพัฒนาและ  
จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์และ  
จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์และ  
ในประเภท สาขาเกษตรแปรรูป  
๒.๒ กำหนดแม่ทัพทางการพัฒนา  
และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ  
จากวิถีผู้ปลูกทางการเกษตร  
ของผลิตภัณฑ์ และพัฒนา  
๒.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้  
วิทยาศาสตร์ ข้อมูล และ  
ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ในการวาง  
แผนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ที่เหมาะสมกับพื้นที่และตลาด  
๒.๔ ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนการ  
ปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม  
ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่  
มูลค่าเพิ่มสูง  
๒.๕ รมรจัดให้เกิดการบริโภคสินค้า  
เกษตรที่ปลอดภัย และมี  
คุณภาพสูงและได้มาตรฐาน  
๒.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้  
ส่วนราชการมีการใช้สินค้า  
เกษตรที่ได้คุณภาพ

๓.๑ ส่งเสริมการทำเกษตร  
ยั่งยืนที่ตระหนักถึง  
ผลกระทบสิ่งแวดล้อม  
และการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ธรรมชาติเป็นพื้นฐาน  
๓.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิต  
ที่จำเป็น อาทิ สารชีวภัณฑ์  
ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อให้เกิด  
การขยายผล พร้อมทั้งให้  
มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณ  
การผลิตและการใช้สาร  
ชีวภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง  
๓.๓ จัดให้มีการบริหารพื้นที่  
เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง  
พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น  
สัตว์น้ำ และปศุสัตว์  
เพื่อเพิ่มปริมาณผลิต  
ทางการเกษตรตาม  
ธรรมชาติ  
๓.๔ ขยายผลแบบอย่าง  
ความสำเร็จในการ  
จัดการ เพื่อผลิตสินค้า  
เกษตรให้สอดคล้องกับ  
ทรัพยากรของชุมชนที่มี  
อยู่ให้มีประสิทธิภาพ

๔.๑ ส่งเสริมและ  
ผลักดันการเพิ่ม  
พื้นที่ป่าต้นน้ำ/  
ป่าเศรษฐกิจ  
ที่สามารถสร้างรายได้  
๔.๒ ส่งเสริมและ  
ฟื้นฟูระบบ  
ชลประทาน ทั้งใน  
เขตและนอกเขต  
ชลประทาน และ  
แหล่งน้ำชุมชน  
๔.๓ ดำเนินการให้มีการ  
จัดการตะกอน  
เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำ  
และแหล่งกักเก็บน้ำ  
๔.๔ บริหารจัดการและ  
วางแผนการใช้น้ำ  
อย่างเป็นระบบและ  
สมดุล รวมถึงการ  
พัฒนาและถ่ายทอด  
องค์ความรู้เกี่ยวกับ  
การใช้น้ำอย่างมี  
ประสิทธิภาพ

๕.๑ พัฒนาปัจจัย  
สนับสนุนที่เอื้อ  
และจูงใจให้  
เอกชนลงทุน  
และพัฒนาด้าน  
การเกษตร  
๕.๒ ผลักดันให้มีการ  
จัดเก็บข้อมูลราคา  
สินค้าเกษตร  
เชื่อมโยงระหว่าง  
ตลาดภูมิภาคและ  
ตลาดส่วนกลาง  
อย่างต่อเนื่อง  
๕.๓ พัฒนากฎ  
และที่กีดกัน  
เกษตรกรสามารถ  
ซื้อขายผลิต  
ภัณฑ์เกษตร  
ผ่านตลาดออนไลน์  
(พืช/ประมง/  
ปศุสัตว์ ฯลฯ)

๖.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ  
ประกันภัยสินค้าเกษตร  
ให้หลากหลาย/เหมาะสม  
กับการผลิตสินค้าเกษตร  
๖.๒ ดำเนินการให้มีการปรับ  
ลดต้นทุนการทำการ  
เกษตรของเกษตรกร ในการ  
ขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ  
ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน  
๖.๓ สนับสนุนบทบาทของ  
เอกชนในการเชื่อมโยง  
ผลผลิตของเกษตรกร  
ที่ใหม่หรือ  
๖.๔ เจริญหรือทำข้อตกลง  
ให้มาตรฐานสินค้าเกษตร  
และผลิตภัณฑ์ของไทย  
เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ  
๖.๕ ส่งเสริมพัฒนาโครงสร้าง  
พื้นฐานทางคุณภาพของ  
ประเทศ และกระบวนการ  
ทดสอบที่จำเป็นในการ  
พัฒนาสินค้าเกษตรและ  
เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๗.๑ สนับสนุนบทบาทสถาบัน  
เกษตรกร ในฐานะหน่วย  
การบริหารจัดการฟาร์ม  
และกระบวนการนำส่งผลิต  
ภัณฑ์สู่ลูกค้าปลายทาง เพื่อลด  
ต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับ  
ผลผลิตของเกษตรกร  
๗.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
และสิ่งอำนวยความสะดวก  
ในการรวบรวมและขนส่ง  
สินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยง  
ผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน  
สินค้าเกษตร  
๗.๓ พัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูล  
ความสูญเสียในกระบวนการ  
ผลิตของภาคเกษตร สำหรับ  
ใช้เป็นฐานในการวัดในอนาคต

๘.๑ สนับสนุนและ  
ส่งเสริมการ  
จัดการที่ดินทำ  
กินให้กับ  
เกษตรกรอย่างเป็น  
ระบบ  
ผ่านกลไกที่มีอยู่  
 อาทิ ศพช. สปก.  
๘.๒ คู่มือของพื้นที่  
เกษตรกรที่มี  
ศักยภาพและ  
ขยายโอกาส  
ในการเข้าถึง  
พื้นที่ทำกิน  
ของเกษตรกร  
รวมถึงกำหนด  
เขตการใช้พื้นที่  
ทำการเกษตร  
ที่เหมาะสม  
๘.๓ พัฒนา  
แพลตฟอร์มและ  
แอปพลิเคชัน  
สำหรับการเข้าถึง  
คลังข้อมูลต่าง ๆ  
เพื่อไม่มีการใช้  
ข้อมูลในการจัดทำ  
แนวทางการพัฒนา  
ภาคเกษตร  
ที่เหมาะสมกับ  
สมรรถนะของ  
เกษตรกรและ  
ศักยภาพของพื้นที่  
ที่แตกต่างกัน

๙.๑ พัฒนาระบบคลัง  
ข้อมูลด้านเกษตร  
ให้เชื่อมโยงกัน  
และเป็นข้อมูลเปิด  
เพื่อไม่มีการใช้งาน  
ในการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพ  
การผลิตและสร้าง  
มูลค่าเพิ่มภาคเกษตร  
๙.๒ พัฒนา  
แพลตฟอร์มและ  
แอปพลิเคชัน  
สำหรับการเข้าถึง  
คลังข้อมูลต่าง ๆ  
เพื่อไม่มีการใช้  
ข้อมูลในการจัดทำ  
แนวทางการพัฒนา  
ภาคเกษตร  
ที่เหมาะสมกับ  
สมรรถนะของ  
เกษตรกรและ  
ศักยภาพของพื้นที่  
ที่แตกต่างกัน

๑๐.๑ ส่งเสริมให้ชุมชน  
สามารถเข้าถึง  
ความมั่นคงอาหาร  
และอาชีวอนามัยของ  
โภชนาการ รวมถึง  
ระบบสำรองอาหาร  
ในรูปแบบ  
ที่หลากหลาย  
ปลอดภัย เพียงพอ  
และครบถ้วน  
ให้เกิดพื้นที่ต้นแบบ  
ด้านอาหาร  
อาหารของชุมชน  
๑๐.๒ เสริมการบริหาร  
จัดการ  
กระจายสินค้า  
เกษตรและอาหาร  
ในภาวะวิกฤต

๑๑.๑ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้  
และทักษะในการบริหาร  
จัดการฟาร์ม ความปลอดภัย  
และอาชีวอนามัยของ  
เกษตรกร และการดำเนิน  
ธุรกิจภาคเกษตรในยุคดิจิทัล  
เพื่อยกระดับความสามารถ  
เกษตรกรไปสู่การเป็น  
เกษตรกรอัจฉริยะ  
๑๑.๒ ยกระดับความเข้มแข็งและ  
ความสามารถในการดำเนิน  
ธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสินค้า  
เกษตรกรรม รวมทั้งสนับสนุน  
บทบาทภาคเอกชนและ  
สถาบันการศึกษาในพื้นที่  
ในการเป็นผู้ให้บริการ  
ผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี  
และที่ปรึกษาทางธุรกิจ  
๑๑.๓ ปรับปรุงกฎหมายและ  
ระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนา  
สหกรณ์ให้สอดคล้องกับ  
การเปลี่ยนแปลงและเอื้อกับ  
การสร้างความเข้มแข็งของ  
สหกรณ์

## หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 1** การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

**เป้าหมายที่ 2** การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศ และมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

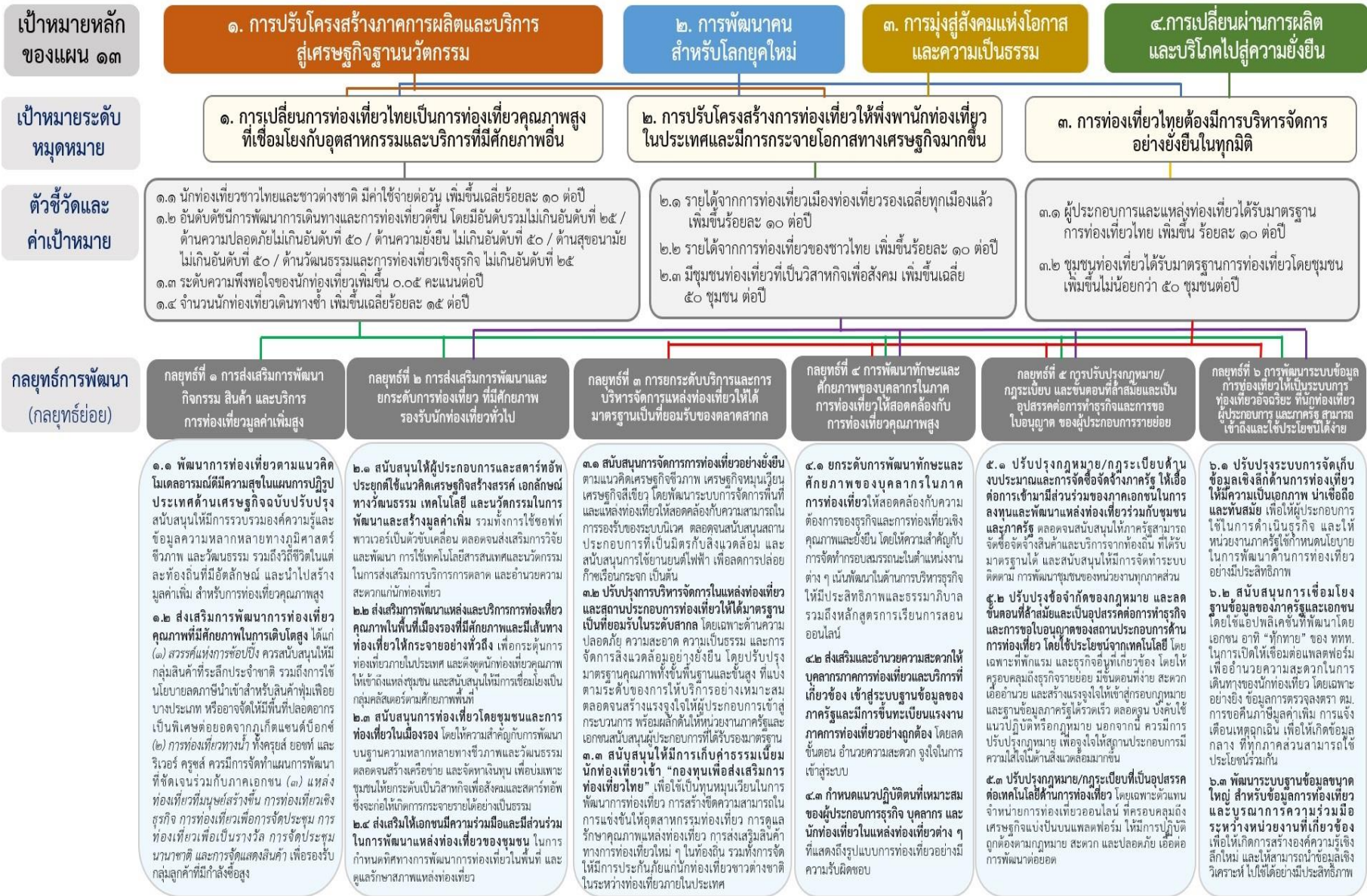
ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

**เป้าหมายที่ 3** การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน





### หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

#### เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ซึ่งหมายถึงจำนวนจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ ประกอบด้วยรถยนต์ประเภทยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ และยานยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง) จำนวน 282,240 คัน คิดเป็นร้อยละ 26 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์) จำนวน 380,250 คัน คิดเป็นร้อยละ 17 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ปริมาณรถยนต์ที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 40,000 คัน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี หรืออัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

#### เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเป็นฐานการผลิตอันดับ 1 ในอาเซียน และอยู่อันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มูลค่าส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนรวมไม่น้อยกว่า 130,000 ล้านบาท ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 14 ราย และเกิดการลงทุนเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.4 สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการเดิมที่สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนแรงงานเดิมที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าและเข้ามาเป็นแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้น 5,000 คน ภายในปี 2570

#### เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 มูลค่าการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/หัวจ่ายชาร์จเร็ว เพิ่มขึ้น 5,000 หัวจ่าย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนมาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัยของชิ้นส่วนหลักทั้งหมดของยานยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 ฉบับต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคคมนาคมขนส่งลดลงร้อยละ 4 ต่อปี



**เป้าหมายหลัก  
ของแผน ๑๓**

**๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ  
สู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม**

**๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่**

**๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการ  
ไปสู่ความยั่งยืน**

**เป้าหมายระดับ  
มหุ้หมาย**

**๑. การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้า  
เพื่อการใช้งานในประเทศและส่งออก**

**๒. ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่  
การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยี  
ยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ**

**๓. การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ**

**ตัวชี้วัดและ  
ค่าเป้าหมาย**

๑.๑ ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ๒๕๖-๒๕๘๐ คัน (ร้อยละ ๒๖) ภายในปี ๒๕๗๐	๑.๒ ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ๓๕๐-๒๕๐ คัน (ร้อยละ ๑๗) ภายในปี ๒๕๗๐	๑.๓ ปริมาณยานยนต์ไฟฟ้าที่ดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คัน ภายในปี ๒๕๗๐	๑.๔ อัตราการขยายตัวของการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า หรือชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	๒.๑ ไทยเป็นฐานการผลิตอันดับ ๑ ในอาเซียน และ ๑ ใน ๑๔ ของโลก	๒.๒ มูลค่าส่งออกการส่งออกไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๗๐	๒.๓ ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย และเกิดการลงทุนเทคโนโลยีสำคัญภายในปี ๒๕๗๐	๒.๔ สัดส่วนผู้ประกอบการเดิมที่สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๗๐	๒.๕ แรงงานเดิมที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและเข้ามาในอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้น ๕๐,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๗๐	๓.๑ มูลค่าการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ต่อปี	๓.๒ จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้า มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๗๐	๓.๓ จำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/หัวจ่ายชาร์จเร็ว เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ หัวจ่าย ภายในปี ๒๕๗๐	๓.๔ จำนวนมาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัยของชิ้นส่วนหลักของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕ ฉบับ ต่อปี	๓.๕ มลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า ๒.๕ ไมครอน) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคคมนาคมขนส่งลดลงร้อยละ ๔ ต่อปี
--	--	--	---	--	---	--	---	---	---	---	--	--	---

**กลยุทธ์การพัฒนา  
(กลยุทธ์ย่อย)**

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า	กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมายแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าตลอดห่วงโซ่อุปทานในระยะ ๕ ปี	กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ	กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ	กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ	กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า	กลยุทธ์ที่ ๘ ภาวะเปราะบางที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และการบูรณาการระหว่างรัฐและเอกชน	กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ	กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย	กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการยานยนต์พลังงานสะอาด
---	--	---	---	---	--	---	---	--	--	--

๑.๑ ส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า	๑.๒ ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะและหน่วยงานราชการ	๑.๓ สนับสนุนการดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง	๑.๔ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน	๒.๑ สนับสนุนการขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้า ควบคู่กับการรักษาฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ยังมีศักยภาพในประเทศคู่ค้าหลัก	๒.๒ ส่งเสริมการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าหลังงานแบตเตอรี่	๓.๑ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีหลัก	๓.๒ ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ที่ "สะอาด ประหยัด ปลอดภัย"	๓.๓ สร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ รวมถึงชิ้นส่วนสำคัญ	๓.๔ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับประเทศที่มีวัสดุขั้นสำคัญ	๓.๕ ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของไทยไปสู่ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าโดยเร็ว	๓.๖ รักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กลุ่มเดิมที่ยังมีความสามารถในการทำตลาด	๓.๗ สนับสนุนผู้ประกอบการเดิมให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๓.๘ ศึกษาและกำหนดแนวทางการทำอุตสาหกรรมและชิ้นส่วน และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน	๔.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้	๔.๒ กำหนดสิทธิประโยชน์ในลงทุน การเงิน ภาษี รวมถึงสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศผู้นำด้านยานยนต์ไฟฟ้า	๔.๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการบริหารจัดการการผลิต	๔.๔ ส่งเสริมการคิดแปลงรถเก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า	๔.๕ ส่งเสริมการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ	๕.๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการที่ต่อการอุตสาหกรรมอื่น	๕.๒ กำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ	๖.๑ จัดตั้งกิจการร่วมด้านวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม	๖.๒ ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐ	๖.๓ ส่งเสริมงานวิจัยและจัดทำระเบียบรองรับการวิจัยพัฒนายานยนต์ที่ปลอดภัยเป็นศูนย์ และระบบการขับขี่แบบอัตโนมัติ การเชื่อมต่อ การปรับให้เป็นระบบไปทั่ว และการแข่งขันกับใช้งาน	๗.๑ ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาจุดอัดประจุให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์	๗.๒ ส่งเสริมให้มีบริการเพื่อรองรับปริมาณความต้องการประจุไฟได้อย่างเพียงพอ และมีการคำนวณค่าไฟฟ้าที่แยกระหว่างการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้ากับการใช้ไฟฟ้าในบ้าน	๗.๓ ส่งเสริมเทคโนโลยีสมาร์ตกริด	๘.๑ ปรับปรุงและจัดทำภาวะเปราะบางที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและการบูรณาการระหว่างรัฐและเอกชน	๘.๒ ก่อนคลายภาวะเปราะบางที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในระยะเริ่มต้น เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ	๘.๓ ปรับปรุงภาวะเปราะบางเพื่ออำนวยความสะดวกในการคิดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า	๘.๔ ปรับปรุงภาวะเปราะบางเพื่ออำนวยความสะดวกในการคิดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า	๘.๕ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและเชี่ยวชาญกำลังคน	๘.๖ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	๘.๗ ส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะสูง	๑๐.๑ กำหนดมาตรฐานยานยนต์ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์	๑๐.๒ กำหนดมาตรฐานการคิดแปลงรถยนต์ไฟฟ้า การผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า	๑๐.๓ จัดทำแผนพัฒนาให้กับสถานประกอบการ	๑๐.๔ พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและวิจัยอย่างแห่งชาติ	๑๐.๕ กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานรับรองรถยนต์ไฟฟ้าที่ดัดแปลง	๑๐.๖ ส่งเสริมการลงทุนศูนย์ทดสอบ	๑๐.๗ จัดทำมาตรฐานการดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า และปรับปรุงภาวะเปราะบางที่เกี่ยวข้อง	๑๑.๑ สนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ	๑๑.๒ สนับสนุนกองทุนเพื่อลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจสีเขียว/หมุนเวียน
---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	---	---	--	---	--	--	--	---	---	---	---	---	--	--	---	---------------------------------	---	---	---	---	--	--	---------------------------------------	--	--	---------------------------------------	--	---	---------------------------------	--	-------------------------------------	---

**หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง**

**เป้าหมายที่ 1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ**

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

อยู่ที่ร้อยละ 1.7

**เป้าหมายที่ 2 องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ**

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าการนำเข้าครุภัณฑ์ทางการแพทย์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (20,000 ล้านบาท) เมื่อสิ้นสุดแผน

**เป้าหมายที่ 3 ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ**

ตัวชี้วัดที่ 3.1 สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 12

**เป้าหมายที่ 4 ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ**

ตัวชี้วัดที่ 4.1 การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฏอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า 4



**หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ  
ของภูมิภาค**

**เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค**

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการ  
นานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

**เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค**

ตัวชี้วัดที่ 2.1 1) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี  
หรือ 2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี

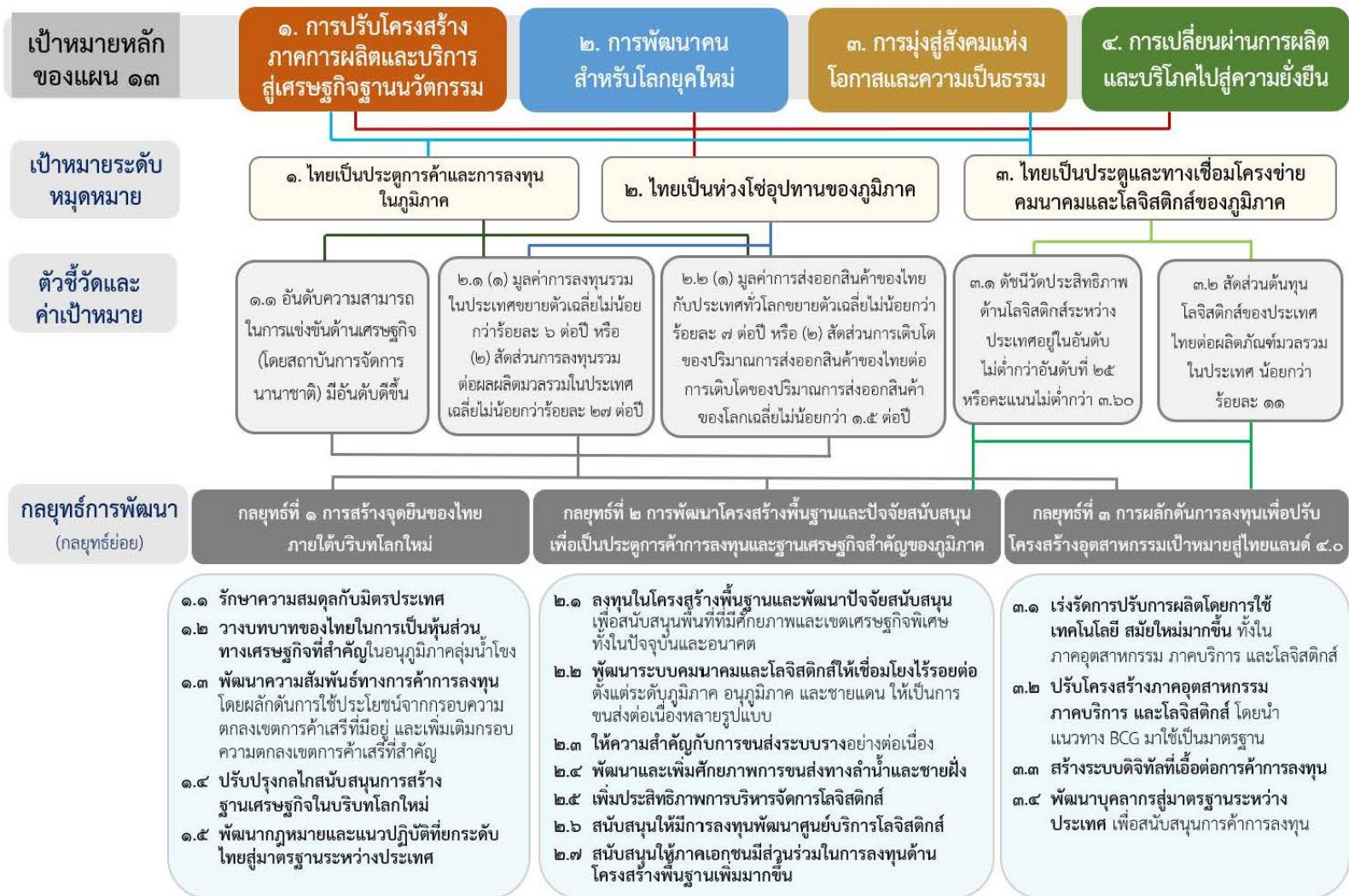
ตัวชี้วัดที่ 2.2 1) มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่า  
ร้อยละ 7 ต่อปีหรือ 2) สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออก  
สินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1.5 ต่อปี

**เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค**

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย  
อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60

ตัวชี้วัดที่ 3.2 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ  
น้อยกว่าร้อยละ 11





**หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน**

**เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น**

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของปีฐาน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

**เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น**

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็น ร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับ การขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 ราย ภายในปี 2570

**เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น**

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทย อย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570 โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากราชาอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570





**หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้**

**เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้**

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80-90 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

**เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่**

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

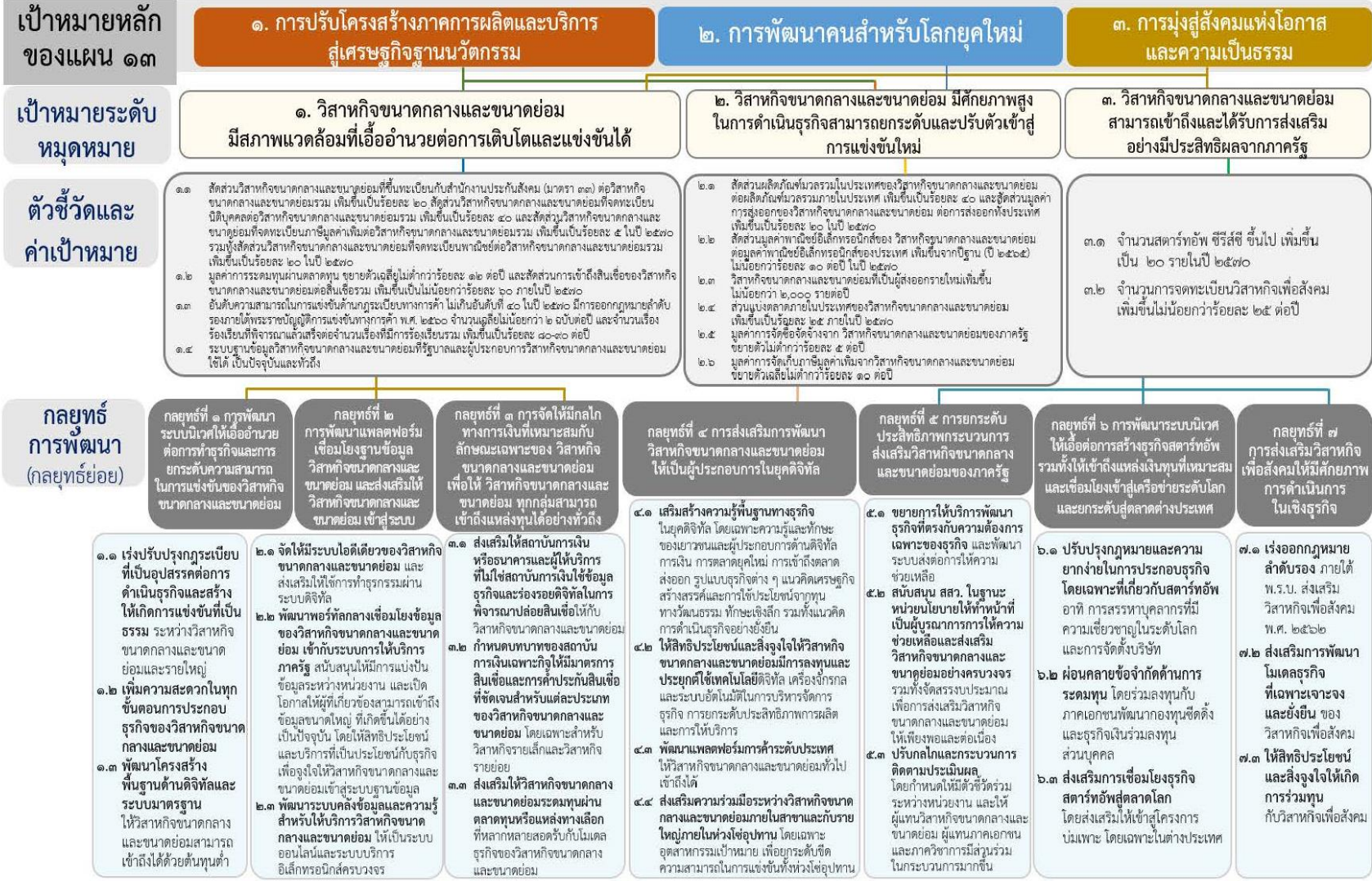
ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี



เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริม  
อย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพซีรีส์ซีขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี



หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 1** การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท

**เป้าหมายที่ 2** ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

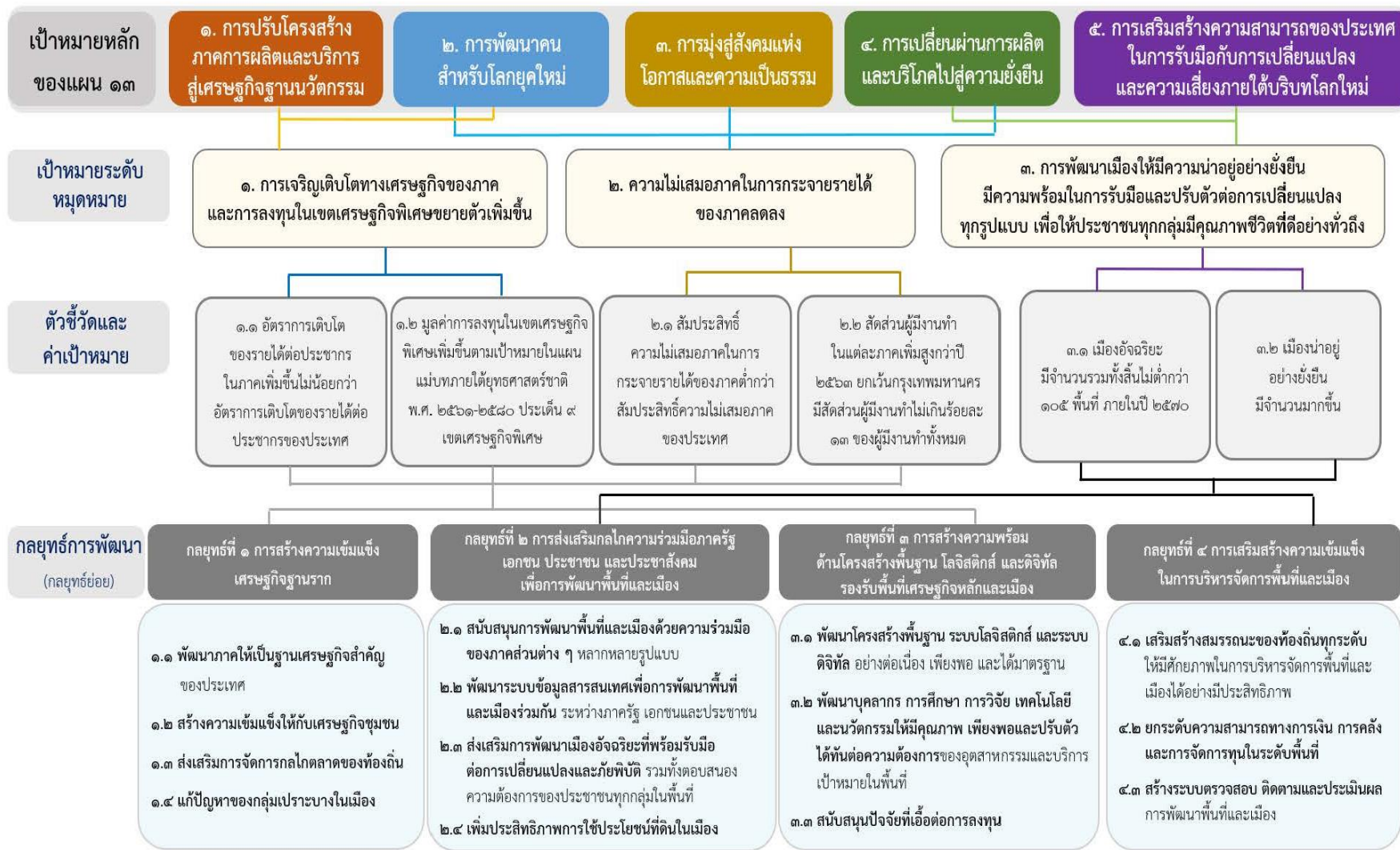
ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

**เป้าหมายที่ 3** การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น





**หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม**

**เป้าหมายที่ 1** ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ลดลงร้อยละ 20

**เป้าหมายที่ 2** คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

1) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก

(1) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

2) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน

(1) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม

(2) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100

(3) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน

3) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงวัย

(1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4

(2) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70



## หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

### เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก, วัสดุก่อสร้าง, เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในปี 2570

### เป้าหมายที่ 2 การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ดิอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ในปี 2570

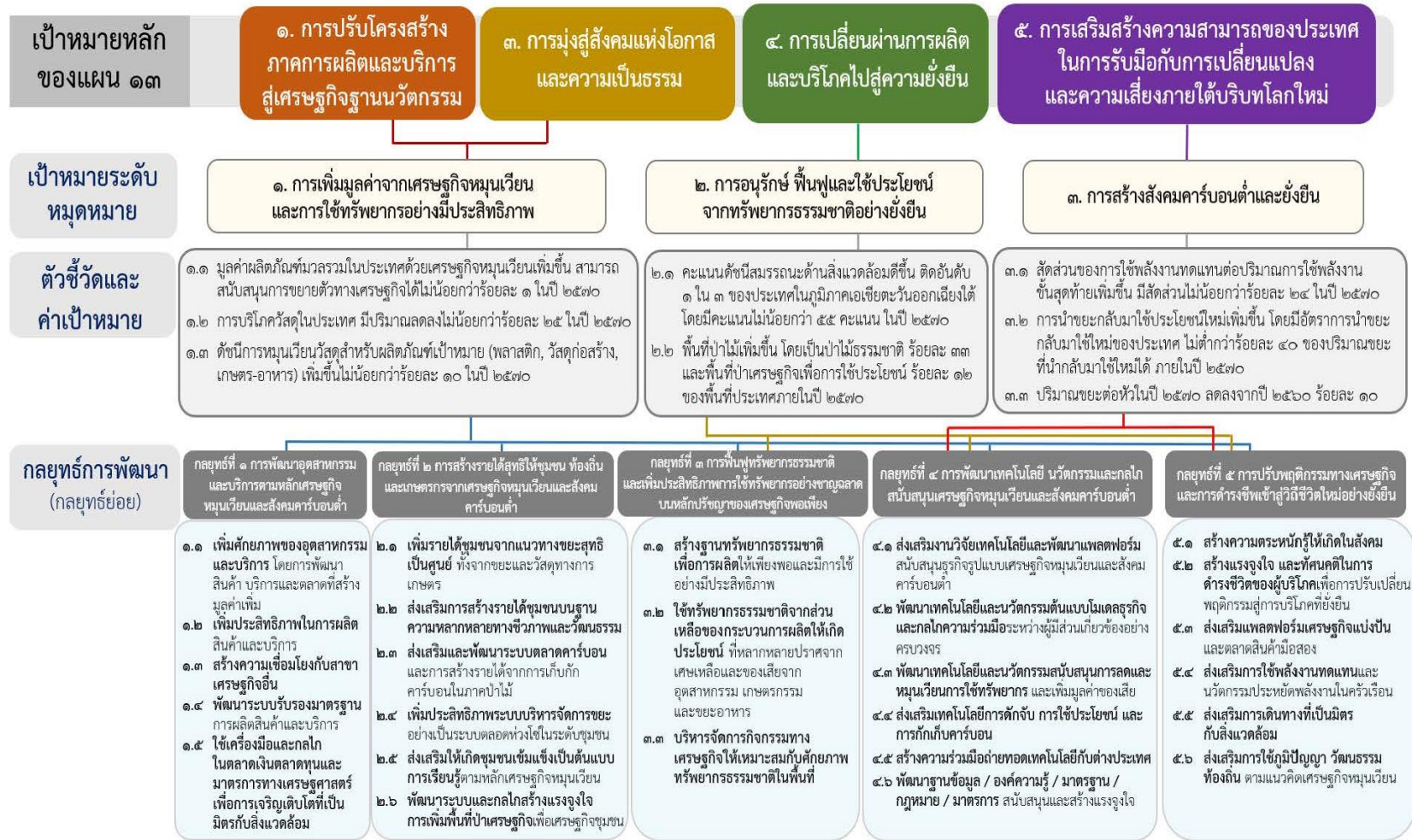
ตัวชี้วัดที่ 2.2 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ ภายในปี 2570

### เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 24 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ปริมาณขยะต่อหัวในปี 2570 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 10





## หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

### เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

### เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

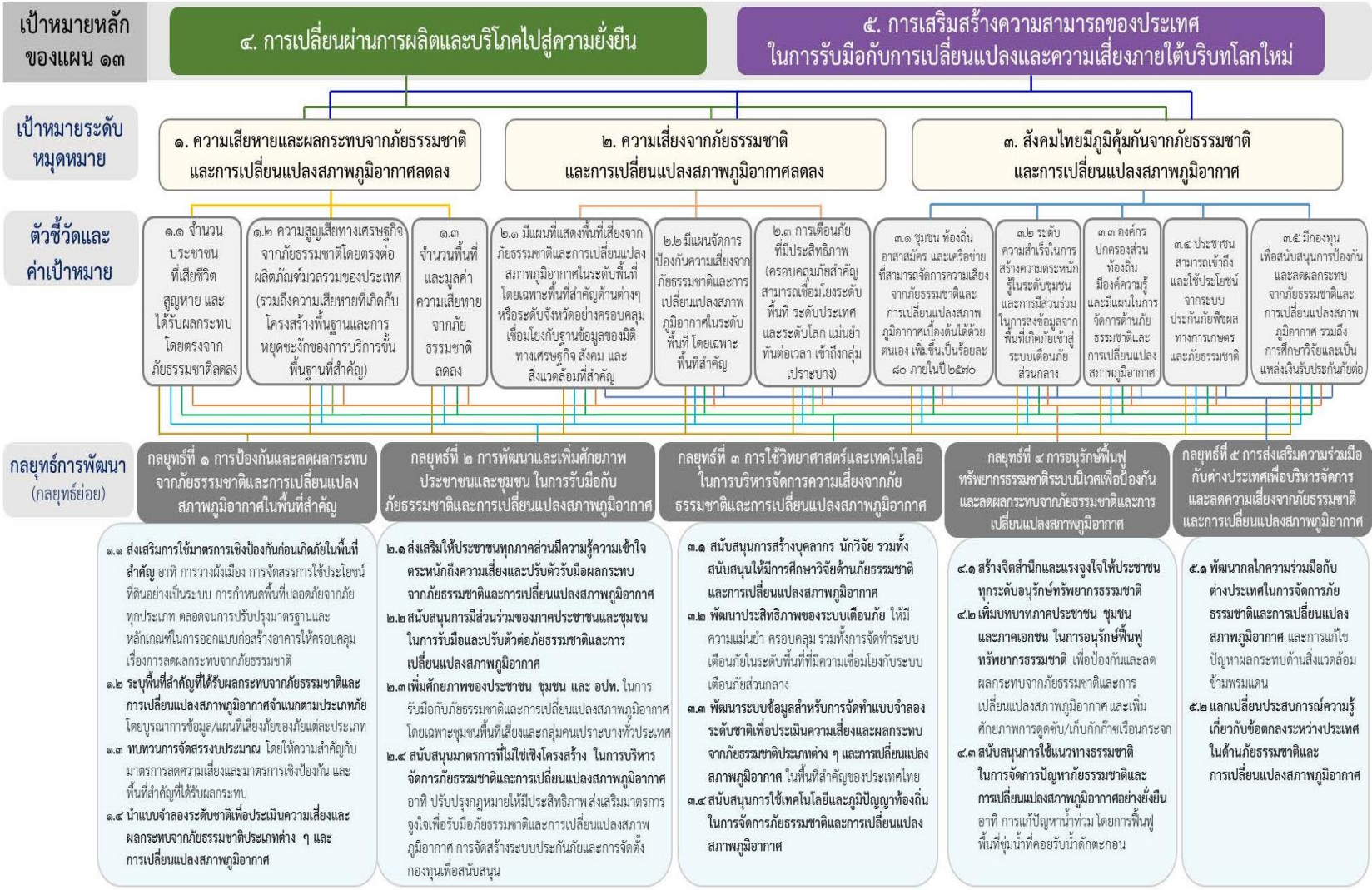
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๗๐ และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพิพฒนาการเกษตรและภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ



หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา  
แห่งอนาคต

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่  
จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน  
ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะ  
นักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียน ลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐาน  
สมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี

**เป้าหมายที่ 2** กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะ  
คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการจ้การ  
นานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี

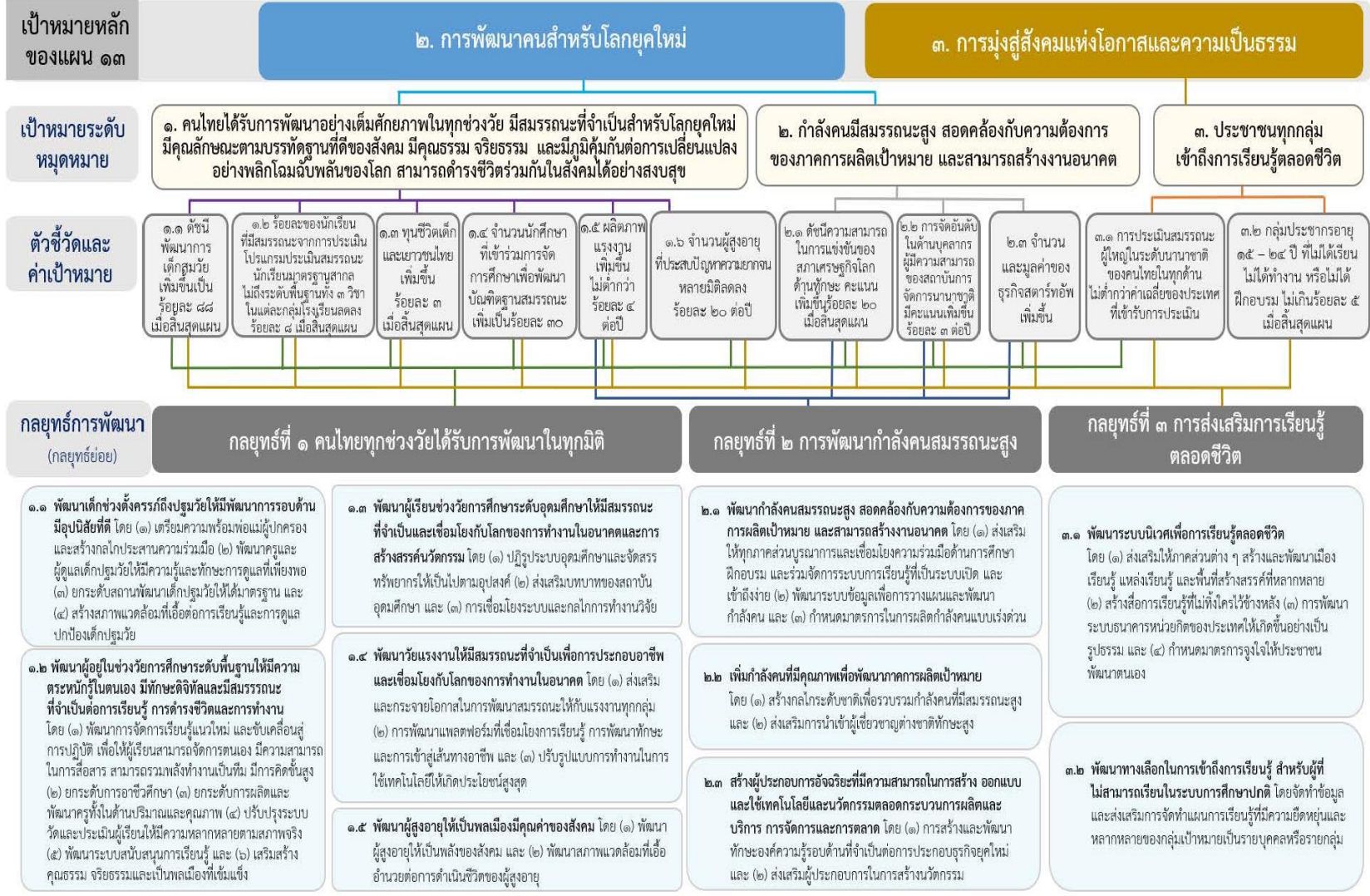
ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3** ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้าน  
ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม  
ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นสุดแผน





เป้าหมายหลัก  
ของแผน ๑๓

**๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่**

**๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม**

เป้าหมายระดับ  
หมวดหมาย

๑. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๒. กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

๓. ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดและ  
ค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ ดัชนีพัฒนาการเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๘ เมื่อสิ้นสุดแผน
- ๑.๒ ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานทั้ง ๓ วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ ๘ เมื่อสิ้นสุดแผน
- ๑.๓ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน
- ๑.๔ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐
- ๑.๕ ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี
- ๑.๖ จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ ๒๐ ต่อปี
- ๒.๑ ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสาขาเศรษฐกิจโลก ด้านทักษะ คนงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อสิ้นสุดแผน
- ๒.๒ การจัดอันดับในด้านบุคลากรที่มีความสามารถของสถาบันการจัดการนานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๒.๓ จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น
- ๓.๑ การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน
- ๓.๒ กลุ่มประชากรอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ที่ไม่ได้เรียนไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่นเกินร้อยละ ๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา  
(กลยุทธ์ย่อย)

**กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ**

**กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง**

**กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

๑.๑ พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี โดย (๑) เตรียมความพร้อมพ่อแม่ผู้ปกครอง และสร้างกลไกประสานความร่วมมือ (๒) พัฒนาคู่มือและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้มีความรู้และทักษะการดูแลที่เพียงพอ (๓) ยกระดับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ได้มาตรฐาน และ (๔) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการดูแลปกป้องเด็กปฐมวัย

๑.๓ พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างนวัตกรรม โดย (๑) ปฏิรูประบบอุดมศึกษาและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปตามอุปสงค์ (๒) ส่งเสริมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา และ (๓) การเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานวิจัย

๒.๑ พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดย (๑) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านการศึกษา ฝึกอบรม และร่วมจัดการระบบการเรียนรู้ที่เป็นระบบเปิด และเข้าถึงง่าย (๒) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและพัฒนา กำลังคน และ (๓) กำหนดมาตรการในการผลิตกำลังคนแบบเร่งด่วน

๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย (๑) ส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ สร้างและพัฒนาเมืองเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และพื้นที่สร้างสรรค์ที่หลากหลาย (๒) สร้างสื่อการเรียนรู้ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (๓) การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตของประเทศให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และ (๔) กำหนดมาตรการจูงใจให้ประชาชนพัฒนาตนเอง

๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย (๑) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูง (๒) ยกระดับการอาชีวศึกษา (๓) ยกระดับการผลิตและพัฒนาคู่มือทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ (๔) ปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง (๕) พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และ (๖) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

๑.๔ พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต โดย (๑) ส่งเสริมและกระจายโอกาสในการพัฒนาสมรรถนะให้กับแรงงานทุกกลุ่ม (๒) การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และการเข้าสู่เส้นทางอาชีพ และ (๓) ปรับรูปแบบการทำงานในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๒ เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย โดย (๑) สร้างกลไกระดับชาติเพื่อรวมกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และ (๒) ส่งเสริมการนำผู้เชี่ยวชาญต่างชาติทักษะสูง

๓.๒ พัฒนาทักษะเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้ สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ โดยจัดทำข้อมูลและส่งเสริมการจัดทำแผนการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม

๑.๕ พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม โดย (๑) พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลังของสังคม และ (๒) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยความสะดวกด้านชีวิตของผู้สูงอายุ

๒.๓ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดย (๑) การสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้ของด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ และ (๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม

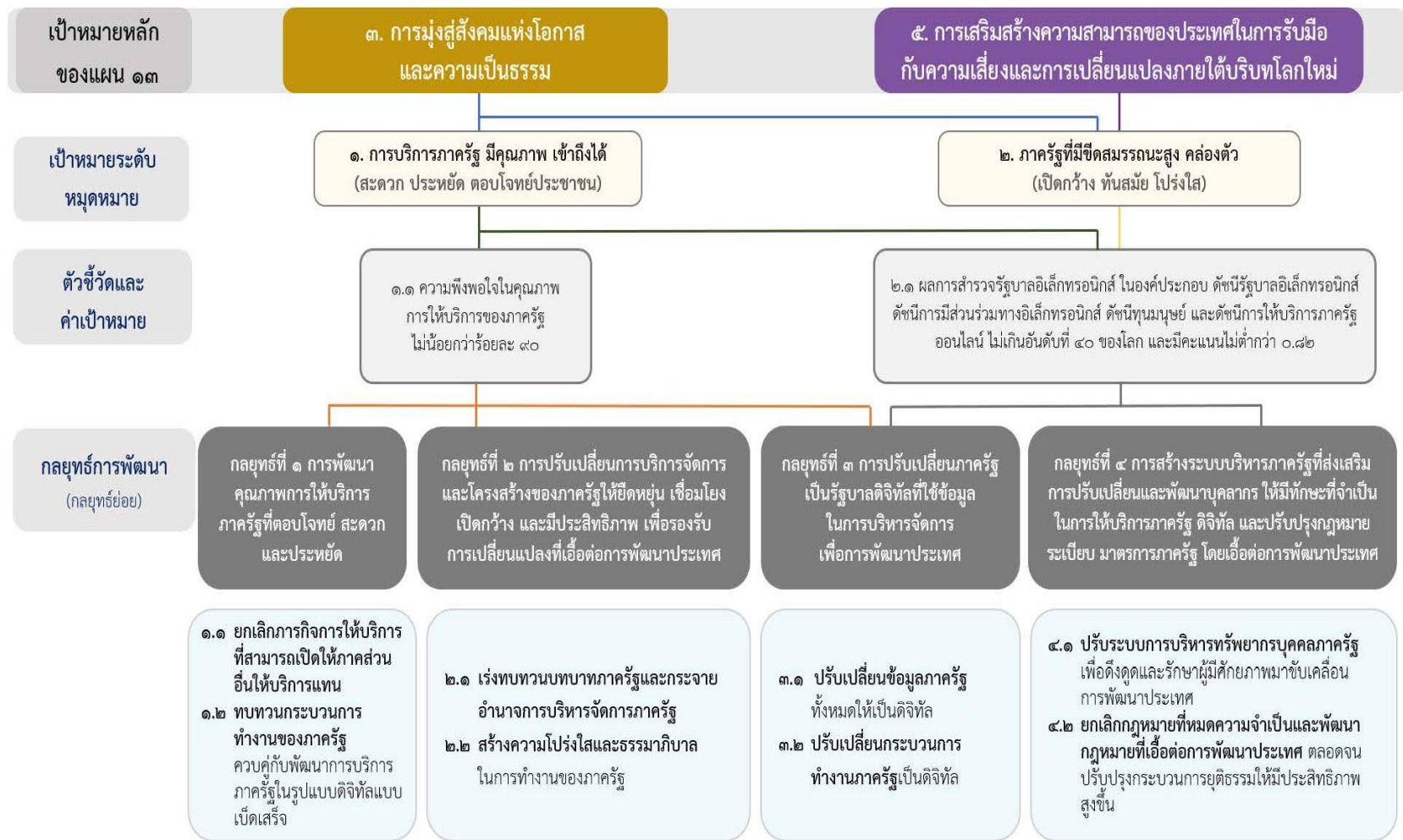
หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82



## 2.1.3 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

### 1) แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566-2570

#### เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566-2570

• **ทิศทางการพัฒนาภาค** ภาคกลางเป็นพื้นที่โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ ส่งผลให้อิทธิพลของความเป็นเมืองและกิจกรรมความเจริญทางเศรษฐกิจจากกรุงเทพฯ แผ่กระจายไปยังพื้นที่ปริมณฑลและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ภาคกลางจึงเป็นฐานเศรษฐกิจหลักด่านแรกที่รองรับและกระจายความเจริญเติบโตของประเทศออกจากเมืองหลวงที่เป็นทั้งศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน และศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ภาคกลางวางทิศทางการพัฒนาภาค (C Direction) โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหรือปัจจัยที่เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาใน 5 มิติ หรือ HEART ได้แก่

**การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (High Value-added Products and Services : H)** ด้วยการใช้ประโยชน์จากแนวระเบียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การมีเส้นทางคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐานและโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบด้าน รวมทั้ง ชีตความสามารถของสถาบันด้านการวิจัยและพัฒนาที่จะประยุกต์ต่อยอดงานวิจัยสู่การสร้างเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นแรงผลักดันผลิตภาพการผลิตในภาพรวม และรายสาขาให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตของประเทศที่ต้องการจะปรับเปลี่ยนไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมไปกับการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเร่งพัฒนาปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นเจ้าของตราสินค้าที่ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นได้เอง

**การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่เหมาะสมในการทำงานและพัฒนายกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Education and Training: E)** เพื่อปรับปรุงผลิตภาพของแรงงานและขจัดปัญหาความไม่สอดคล้อง ระหว่างความต้องการและคุณภาพของแรงงาน ซึ่งความต้องการด้านทักษะเฉพาะของแรงงานจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ โค้ดดิ้ง รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม (Non- Cognitive/Soft Skills) หรือทักษะมนุษย์ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม หรือความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการบรรลุสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงของภาคกลาง

**การนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์(Art and Creativity: A)** มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น ทั้งที่เป็นสินค้าบริการหรืออุตสาหกรรมที่ภาคกลางมีศักยภาพอยู่เดิม อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ตลอดจนงาน การเกษตรและอาหาร และอุตสาหกรรมและบริการใหม่ที่จะเป็นโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ดิจิทัลคอนเทนต์ และเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัล



การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง (Resilience: R) ให้มีความพร้อมรับผลกระทบจากภายนอกและสามารถปรับตัวได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตและสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่และประเทศ โดยนำองค์ความรู้ ศักยภาพ และโอกาสของพื้นที่ มาผนวกและประยุกต์เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างผลิตภาพและความเข้มแข็งให้แก่ ภาคการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของพื้นที่ให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and Restoring Natural Resources : T) เพื่อให้ภาคกลางสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยที่ความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมยังคงสามารถส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไปให้ได้ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน





## เป้าหมายการพัฒนาภาค

มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
1. อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี 2560-2563 2,570,318.75 ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เฉลี่ยปี 2560 - 2563 ร้อยละ 1.1 ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี
2. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลาง	ปี 2562 0.385	ลดลงต่ำกว่า 0.385

## แนวทางการพัฒนา มีดังนี้

1. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี 2560 - 2563 114,610.25 ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร เฉลี่ย ปี 2560 - 2563 ร้อยละ 1.6 ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร เฉลี่ยร้อยละ 5.0 ต่อปี

1) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและคลังข้อมูลการเกษตร

2) ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา

ภาคเอกชน และภาคีต่าง ๆ

- 3) ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

- 5) บริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง น้ำท่วมซ้ำซากทางการเกษตร

2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ยปี 2560 - 2564 123,819.55 ล้านบาท อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ยปี 2560 - 2564 หดตัวร้อยละ 13.7 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เฉลี่ยร้อยละ 13.0 ต่อปี
2. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง เฉลี่ยปี 2560 - 2564 15,929.59 ล้านบาท อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง เฉลี่ยปี 2560 - 2564 หดตัวร้อยละ 14.4 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง เฉลี่ยร้อยละ 6.0 ต่อปี

- 1) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่
- 2) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- 3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
- 4) ยกกระดับความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- 5) ส่งเสริมบทบาทของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว

3. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพ  
ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน ภาคกลาง	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการสุขภาพเอกชน แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี 2560 – 2563 4,262.91 ล้านบาท อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน เฉลี่ยปี 2560 – 2563 ร้อยละ 2.5 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน เฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี

1) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และยกระดับการให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจร

2) ส่งเสริมศักยภาพและความเป็นเลิศทางการรักษาของสถานพยาบาล

3) ส่งเสริมบริการสุขภาพบนฐานภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของพื้นที่

4) พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ต้องการในตลาด

5) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัยและพัฒนาบุคลากร

4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่  
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของ  
ภาคกลาง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่งภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ย ปี 2560 – 2563 206,304.71 ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง เฉลี่ย ปี 2560 - 2563 หดตัวร้อยละ 6.0 ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3.4 ต่อปี

1) เร่งดำเนินการวางแผนพัฒนารูปแบบและบริหารจัดการพื้นที่เมืองเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมและการขนส่งสินค้า

3) ดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC)

**5. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล (ร้อยละ)	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ค่าเฉลี่ยปี 2560 – 2563 ร้อยละ 31 ต่อปี	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล เฉลี่ยร้อยละ 38 ต่อปี

1) เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมยานยนต์สันดาปภายในให้สามารถปรับตัวสู่การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์อนาคตในประเทศที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตระดับโลก

2) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในห่วงโซ่มูลค่าทางการค้า

3) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพของพื้นที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งทุน เทคโนโลยี และนวัตกรรม

4) ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้นในพื้นที่

**6. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้**

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
1. สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้นเฉลี่ย ปี 2560 - 2564 ร้อยละ 38	สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 38
2. ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำผิวดินสำคัญของภาคกลาง (ดัชนีคุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน (Water Quality Index))	ดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป (WQI) เฉลี่ย ปี 2560-2564 อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (66 คะแนน)	ดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป (WQI) ไม่ต่ำกว่า 66 คะแนน



ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย 2566-2570
3. ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ เฉลี่ยปี 2560 - 2562 ร้อยละ 0.4 ต่อปี	ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ ไม่เกินร้อยละ 0.4 ต่อปี

1) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีศักยภาพโดย  
ท้องถิ่นและชุมชน

2) บริหารจัดการน้ำในเขตลุ่มน้ำที่สำคัญของภาคกลาง

3) ปรับแนวทางการผลิตและบริโภคสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และจัดการของเหลือจากการผลิตและการบริโภคในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570)

### เป้าหมายการพัฒนา

“กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)”

### พันธกิจ

1. ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า

2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)

3. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่การเป็นเมืองน่าอยู่ (Smart Citizen)

4. พัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพหุวัฒนธรรม (Smart Tourism)

### เป้าประสงค์รวม

“เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน”

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ประชาชนมั่งคั่ง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2560-2564 (หรือไม่น้อยกว่า 0.5)

## ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

### ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	3	3	3	3	3
2. อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	3	3	3	3	3
3. อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)	3	3	3	3	3

#### แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2) เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล
- (3) สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบการผลิตตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะนำการพัฒนาการผลิตตามมาตรฐาน

### ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันบรรเทา

พิบัติภัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคน	30.4105	28.8900	27.4455	26.0732	24.7700
2. จำนวนความเสียหายจากการเกิดพิบัติภัยลดลง (ไร่)	96,839	91,998	87,398	83,028	78,877

#### แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง/ชุมชนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์
- (2) พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. จำนวนประชากร ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการที่มีศักยภาพมีงานทำและรายได้เหมาะสม (ล้านคน)	0.2000	0.2100	0.2310	0.2425	0.2546
2. จำนวนประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มีสุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด (ล้านคน)	1.0000	1.0500	1.1025	1.1576	1.2155

**แนวทางการพัฒนา**

- (1) เสริมสร้างอาชีพให้ประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ
- (2) ส่งเสริมสถานบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มีสุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

**ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย**

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	24,245	24,370	25,225	25,730	26,245
2. อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	2	2	2	2	2

**แนวทางการพัฒนา**

- (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
- (2) พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูง รองรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แบบ one day trip และเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- (3) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- (4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

### 3) แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

เป้าหมายการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ (Livable City)” โดยเมืองน่าอยู่จะมีองค์ประกอบของการเป็น “เมืองสังคมน่าอยู่ เมืองเศรษฐกิจก้าวหน้า และเมืองการพัฒนายั่งยืน” โดยกำหนดกรอบนิยามการพัฒนาดังนี้

#### เมืองสังคมน่าอยู่ หมายถึง

- (1) เมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์มีมาตรฐานเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทันสมัย และมีอารยสถาปัตยกรรมเพื่อคนทั้งมวล
- (2) เมืองที่มีความมั่นคงปลอดภัย และมีระบบการป้องกันภัยที่มีมาตรฐาน ทันสมัยให้ประชาชน ชุมชนได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ทันท่วงที มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (3) เมืองแห่งคุณภาพชีวิต การศึกษาดี สุขภาวะดี มาตรฐานการครองชีพดีและมีวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (4) เมืองที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ และประชาชนกลุ่มเปราะบาง มีคุณภาพชีวิตที่สามารถช่วยเหลือตนเอง และปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
- (5) เมืองอัจฉริยะ โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาในทุกมิติของจังหวัด
- (6) เมืองน่าอยู่ด้วยศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี และค่านิยมอันดีงาม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์เศรษฐกิจ
- (7) เมืองการบริหารจัดการ การบริการภาครัฐมีประสิทธิภาพ

#### เมืองเศรษฐกิจก้าวหน้า หมายถึง

- (1) เมืองเศรษฐกิจแห่งอนาคต เมืองเศรษฐกิจก้าวหน้า เชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร
- (2) เมืองที่มีระบบการขนส่งสาธารณะ และโลจิสติกส์มีคุณภาพ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งจังหวัด รองรับการเดินทางเศรษฐกิจ
- (3) เมืองที่มีศักยภาพในการรองรับระบบเศรษฐกิจในอนาคต และการฟื้นคืนเศรษฐกิจหลังจากวิกฤตเศรษฐกิจการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กลับมาเติบโตอย่างมั่นคง
- (4) เมืองเศรษฐกิจยั่งยืน
- (5) เมืองเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

#### เมืองที่พัฒนายั่งยืน หมายถึง

- (1) เมืองที่มีความเติบโตทางรายได้ และคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- (2) เมืองต้นแบบนวัตกรรมการพัฒนาเมืองสู่ความยั่งยืน และแหล่งพลังงานในอนาคต
- (3) เมืองสิ่งแวดล้อมดี (ขยะ น้ำเสีย อากาศ และเสียง)
- (4) เมืองแห่งการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การท่องเที่ยว การอยู่อาศัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 1</b> พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัย และทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต</p>	<p>(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐาน เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและมีอารยสถาปัตย์ เพื่อคนทั้งมวล ระบบสาธารณูปโภค และบริการสาธารณะให้มีมาตรฐานเอื้อต่อการอยู่อาศัยในระดับเมืองชั้นนำ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกระดับ ทุกเพศ ทุกวัย และมีความสะดวก ปลอดภัย</p> <p>(2) พัฒนาเมืองที่มีความปลอดภัย สามัคคีปรองดอง และระบบป้องกันที่มีมาตรฐาน ทันสมัย ให้ประชาชน ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่น และได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง ทันทีทันที่</p> <p>(3) ยกกระดับจังหวัดสู่เมืองชั้นนำที่มีประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพดี การศึกษาดี เป็นประชากรที่มีความก้าวหน้า ความเจริญทั้งทางจิตใจและวัตถุ และมีวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>(4) สร้างสังคมที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเปราะบางให้สามารถช่วยเหลือตนเอง และปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง</p> <p>(5) ยกกระดับจังหวัดสู่เมืองดิจิทัล และเมืองอัจฉริยะที่ทันสมัย</p> <p>(6) พัฒนาสังคมน่าอยู่ด้วยศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณีและค่านิยมอันดีงาม สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>(7) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ</p>



ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 2</b> พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่องกระจายทั่วทั้งจังหวัด</p>	<p>(1) ยกกระตือรือร้นการขนส่งสาธารณะ และระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและทันสมัย เชื่อมโยงกรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีศักยภาพ และระเบียงเศรษฐกิจในพื้นที่</p> <p>(2) วางระบบ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัย รองรับระบบเศรษฐกิจในอนาคต</p> <p>(3) สร้างโอกาสกิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่มีศักยภาพ</p> <p>(4) สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และต่อยอดภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสู่การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง</p> <p>(5) ระดมพลังภาคีทุกภาคส่วน ร่วมสร้างโอกาส และศักยภาพในการฟื้นคืนเศรษฐกิจหลังจากวิกฤติ COVID-19 ให้กลับมาเติบโตอย่างมั่นคง</p> <p>(6) สร้างและพัฒนาจังหวัดสู่เมืองผลิตสินค้าการเกษตรคุณภาพมูลค่าสูง เป็นศูนย์กลางการแปรรูปสินค้า และเป็นแหล่งอาหารคุณภาพของประชาชน</p> <p>(7) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ด้วยพลังขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก</p>
<p><b>ประเด็นการพัฒนาที่ 3</b> สร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>(1) ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการปรับระบบการจัดการปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย อากาศ และเสียง) โดยชุมชน ท้องถิ่น และภาคประกอบการ</p> <p>(2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การท่องเที่ยว การอยู่อาศัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>(3) ลดผลกระทบจากภัยพิบัติด้วยเทคโนโลยี</p> <p>(4) พัฒนาจังหวัดให้มีความเติบโตทางรายได้ และคุณภาพชีวิตบนฐานสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</p> <p>(5) สร้างกระบวนการทัศน์ สร้างความเข้มแข็งด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและธรรมาภิบาล</p>

#### 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรี

##### วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนนทบุรี

“เมืองแห่งการศึกษา เมืองแห่งคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม”

##### ยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนากิจการบริการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียนได้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนา ส่งเสริม และอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญา  
ท้องถิ่นอันดีงาม

## 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด

### • นโยบายคณะผู้บริหารเทศบาลนครปากเกร็ด

(1) **นโยบายเร่งด่วน** เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ได้แก่ การจัดหาทุนสถาบันพระมหากษัตริย์การส่งเสริมความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากสาธารณภัย ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในสถานการณ์ปัจจุบัน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามขนาดของประชากร การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) **นโยบายปรับปรุงฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมเมือง** เพื่อพัฒนาพื้นที่ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยชั้นนำที่มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด สดใส และปลอดภัยจากมลพิษ โดยเร่งรัดการพัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา การก่อสร้างเขื่อนกันน้ำเซาะและป้องกันการพังทลายของตลิ่ง ปรับปรุงระบบระบายน้ำในชุมชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วมขัง แก้ไขปัญหาน้ำเน่าเสีย โดยส่งเสริมความร่วมมือของชุมชนในการดูแลรักษาคลองสาธารณะ พัฒนาต่อยอดโครงการก่อสร้างปรับปรุงโรงปรับปรุงคุณภาพน้ำโชน 1 ศรีสมานในพื้นที่ตำบลบ้านใหม่ และโครงการก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อรองรับปริมาณน้ำเสียที่เพิ่มขึ้นและเป็นพื้นที่นำร่องในการพัฒนาคุณภาพน้ำที่ใช้แล้วก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง สร้างบรรยากาศ สะอาด สดใส ลดภาวะโลกร้อน รณรงค์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งภายในและภายนอกองค์กร พัฒนาสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี สวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียวบริเวณถนนแจ้งวัฒนะ ถนนศรีสมาน และทำนน้ำปากเกร็ดอย่างต่อเนื่องให้ประชาชนมีสถานที่พักผ่อน และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชน การปรับปรุงระบบการ

จัดเก็บขยะให้มีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะตกค้างในชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโดยการคัดแยกขยะ และการจัดการขยะอย่างเป็นระบบตามกระบวนการ 4Rs ประหยัดพลังงาน ใช้หลอดไฟฟ้าสาธารณะแบบ LED เพื่อประหยัดพลังงาน และเพิ่มอายุการใช้งานเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**(3) นโยบายด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** เพื่อยกระดับให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านการสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม รวมทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยการส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพอนามัยจัดบริการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคเชิงรุกในชุมชน และโรงเรียนอย่างทั่วถึง พัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการสาธารณสุข สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหลักประกันสุขภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการป้องกัน การควบคุม การแพร่ และการระงับการระบาดของโรคติดต่อ หรือสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับประชาชนด้วยการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งเสริมการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม และพัฒนาตลาดสะอาด ปลอดภัยตามมาตรฐานของกรมอนามัย

การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะกลุ่ม เพื่อพัฒนาบริการเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ เร่งรัดการบริการสวัสดิการเบี้ยยังชีพและหลักประกันรายได้ผู้สูงอายุ ให้บริการและส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพเฉพาะกลุ่ม และการให้ความรู้ด้านสวัสดิการสังคม จัดตั้งศูนย์กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีระบบการแพทย์ฉุกเฉินให้บริการรพยบาลเคลื่อนที่รับ - ส่ง ถึงบ้าน และส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของโรงพยาบาลภาครัฐ

ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยพัฒนาระบบปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและเหมาะสมกับพื้นที่ จัดให้มีรถยนต์เฉพาะการสำหรับตรวจการณ์และดับเพลิงทางน้ำสำหรับชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในชุมชน

**(4) นโยบายการศึกษา ประเพณีวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** เพื่อเป็นแหล่งการศึกษาชั้นดีสำหรับเยาวชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด โดยการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษาของสถานศึกษา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเทศบาลนครปากเกร็ด รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เสริมสร้างพัฒนาการทางอารมณ์และสังคมผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่หลากหลายและเหมาะสมตามวัย พัฒนาโรงเรียนในสังกัดเทศบาลนครปากเกร็ดสู่โรงเรียนชั้นนำระดับโรงเรียนสาธิต ส่งเสริมการศึกษาภาษาต่างประเทศด้วยโปรแกรม MEP (Mini English Program) เพื่อพัฒนาไปสู่ เมืองแห่งการเรียนรู้

ด้านการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการจัดงานประเพณีประจำชาติและท้องถิ่น รวมทั้งงานเฉลิมฉลองในโอกาสสำคัญของสถาบันชาติและพระมหากษัตริย์ โดยเน้นการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย-มอญ การดักบาตรพระสงฆ์ทางเรือ ให้เยาวชนได้อนุรักษ์และเรียนรู้ควบคู่กับการส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยตามสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยให้ความร่วมมือกับกลุ่มผู้ค้าบริเวณตลาดเก่าริมน้ำปากเกร็ด ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์วิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนดั้งเดิม รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่บริเวณทำน้ำปากเกร็ดให้สวยงาม และเป็นเส้นทางสัญจรของนักท่องเที่ยว สนับสนุนวัดที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำในการปรับปรุงภูมิทัศน์

ให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทำบุญไหว้พระ จัดสถานที่สำหรับค้าขายสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้า OTOP ให้กับประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาชุมชน โรงเรียน วัด มัสยิด ศาลเจ้า และสถานพยาบาล เพื่อเสริมศักยภาพในการดูแลและพัฒนาการบริการประชาชน

**(5) นโยบายพัฒนาระบบการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐาน** เพื่อพัฒนาและบำรุงรักษาเส้นทางคมนาคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคม ระหว่างพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดกับกรุงเทพมหานครและท้องถิ่นใกล้เคียง ปรับปรุงถนนสาธารณะให้เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหรือถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีตพร้อมวางระบบระบายน้ำ ปรับปรุงสะพาน ทางเดินเท้า สะพานทางเดินเท้าในชุมชน เพิ่มเส้นทางเลียย ทางลัด เพื่อบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดให้กับประชาชน และมีระบบตรวจสอบสภาพการจราจรผ่านทางโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV บริเวณถนนสายหลัก จุดเสี่ยงต่าง ๆ และขยายพื้นที่ไปในชุมชนภายในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด

**(6) นโยบายการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน** เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองในการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น โดยการรณรงค์ให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิในการเลือกตั้งทุกระดับ และการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับเทศบาล โดยบูรณาการแผนงาน/โครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของชุมชน ร่วมกับแผนพัฒนาท้องถิ่น สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและประชาชนในชุมชน เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน

การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน ภายใต้แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้โดยสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

**(7) นโยบายการบริหารจัดการที่ดี** เพื่อให้ส่วนราชการในสังกัดสามารถดำเนินงานตามนโยบายและจัดบริการสาธารณะตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้แก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ทัวถึง โปร่งใส คุ่มค่า และตรวจสอบได้ผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลนครปากเกร็ด เว็บไซต์จังหวัดและเว็บไซต์เทศบาล

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ E-Service พัฒนาการบริการที่ดีสู่ระบบดิจิทัล ที่ทันสมัย อาทิ จอควิพทำบัตรประจำตัวประชาชน ตรวจสอบ PM 2.5 พัฒนาระบบ Call Center เชื่อมโยงการบริการข้อมูลข่าวสาร และการร้องเรียนร้องทุกข์ การปรับปรุงฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ ข้อมูลแผนที่ภาษี เพื่อพัฒนาการจัดเก็บรายได้ข้อมูลด้านการช่างและผังเมือง ข้อมูลด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาไปสู่เมืองอัจฉริยะทางด้านความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารงานและการปฏิบัติงานโดยกำหนดนโยบาย/แผนงาน/มาตรการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกระดับอย่างชัดเจน เพื่อปรับเปลี่ยนหน่วยงานให้ทันสมัย ตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยส่งเสริมการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างฝ่ายการเมืองและข้าราชการประจำ

• ยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงปี พ.ศ.2566 - 2570

วิสัยทัศน์

“แหล่งการศึกษาชั้นดี ที่อยู่อาศัยชั้นนำ ถิ่นวัฒนธรรมดั้งเดิม ประชาชนร่วมเสริมการพัฒนา”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม</p>	<p>(1) การจัดการศึกษาระดับปฐมวัยของเทศบาลนครปากเกร็ดเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและเป็นที่พึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน</p> <p>(2) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของเทศบาลนครปากเกร็ดเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและเป็นที่พึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน</p> <p>(3) สถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่นได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา</p> <p>(4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศาสนสถานและการส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา</p> <p>(5) ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับศาสนาและการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>(6) ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์</p> <p>(7) ส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>(1) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษา</p> <p>(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่น</p> <p>(3) ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้</p> <p>(4) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>



ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2. ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและ ความปลอดภัย	(1) เส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐาน  (2) ประชาชนได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในการสัญจรและมีระบบเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยบนท้องถนนและในเขตพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด	(1) พัฒนาเส้นทางคมนาคมและระบบสาธารณูปโภค  (2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบการจราจรและความปลอดภัย
3. ยุทธศาสตร์ ด้าน ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม	(1) ประชาชนและเยาวชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล  (2) ส่งเสริมการลดภาวะ โลกร้อนและการใช้พลังงานทดแทน  (3) มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างมีประสิทธิภาพ  (4) มีระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชนและสถานประกอบการก่อนที่จะระบายลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ  (5) พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม  (6) ส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม  (7) สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาลมีความสวยงามน่าอยู่	(1) สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล  (2) พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล  (3) พัฒนาคุณภาพน้ำที่ผ่านการใช้แล้วจากชุมชนและสถานประกอบการ  (4) พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม  (5) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม  (6) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาล

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>4. ยุทธศาสตร์ ด้านส่งเสริม และพัฒนา คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และ การท่องเที่ยว</p>	<p>(1) ประชาชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักในการดูแลรักษาสุขภาพ</p> <p>(2) ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในชุมชนและสถานศึกษา</p> <p>(3) การจัดการบริการด้านสาธารณสุขครอบคลุมและ ทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม</p> <p>(4) สร้างหลักประกันรายได้ ส่งเสริมสวัสดิการและ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ</p> <p>(5) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน สวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน</p> <p>(6) ส่งเสริมการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬา เพื่อการนันทนาการและส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>(7) ส่งเสริมและพัฒนาการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยและการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยให้มี ประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ</p> <p>(8) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>(9) ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไประู้จักแหล่งท่องเที่ยว ในเขตเทศบาล</p>	<p>(1) สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักในการรักษาสุขภาพ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด</p> <p>(2) พัฒนารูปแบบและระบบการ จัดการบริการด้านสาธารณสุขให้ ครอบคลุม และทั่วถึงประชาชน ทุกกลุ่ม</p> <p>(3) ส่งเสริมและสนับสนุนการ ดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส</p> <p>(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มี การออกกำลังกายและการ แข่งขันกีฬาเพื่อการนันทนาการ และส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>(5) ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย และช่วยเหลือผู้ประสบภัยและ ปัญหาความเดือดร้อนในชุมชน</p> <p>(6) ส่งเสริมและสนับสนุน เศรษฐกิจชุมชนและการสร้าง อาชีพให้แก่ประชาชน</p> <p>(7) ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>

ยุทธศาสตร์ การพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
5. ยุทธศาสตร์ ด้านส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชนและ การประสานความ ร่วมมือกับทุกภาค ส่วน	<p>(1) ประชาชนมีจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>(2) คณะกรรมการชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชน</p> <p>(3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด</p> <p>(4) มีการประสานความร่วมมือและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์</p>	<p>(1) เสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>(2) เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาชุมชน</p> <p>(3) ประสานความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วน</p>
6. ยุทธศาสตร์ด้าน การบริหารและ การบริการ	<p>(1) ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>(2) ประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วและมีคุณภาพ</p> <p>(3) มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการและการบริการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>(4) บุคลากรทุกระดับของเทศบาลมีศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(5) มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและทันสมัย</p> <p>(6) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ด ส่งเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัย</p>	<p>(1) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารและการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>(2) พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน</p> <p>(3) พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติการสำหรับบุคลากรทุกระดับ</p> <p>(4) พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการข้อมูลข่าวสาร</p>

## • จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลนครปากเกร็ด

จากการนำข้อมูลสภาพทั่วไป ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาของเทศบาลนครปากเกร็ด ข้อมูลชุมชน มาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนา ทำให้เห็นปัจจัยที่เป็นจุดแข็งในการพัฒนาขององค์กร หรือจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผนพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้าและสามารถจัดบริการสาธารณะตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ประชาชนได้รับประโยชน์สุขโดยถ้วนหน้า

โดยเทศบาลนครปากเกร็ดได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ภายใต้วิสัยทัศน์ “แหล่งการศึกษาชั้นนำ ที่อยู่อาศัยชั้นนำ ถิ่นวัฒนธรรมดั้งเดิม ประชาชนร่วมเสริมการพัฒนา” เป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่

**1. ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรม** โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ให้เยาวชนในพื้นที่ได้รับการศึกษาภาคบังคับจากสถานศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนคุณธรรม ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทุกกลุ่มได้รับความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตตามหลักศาสนา ยึดถือประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ที่เพียงพอ โดยการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริซึ่งเน้นความพอดี พอสม พอควรแก่ฐานะ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันเป็นหลักสำคัญ

**2. ด้านการพัฒนาเชิงกายภาพและสภาพแวดล้อมควบคู่กับการรักษาสมดุลทางธรรมชาติและการเตรียมความพร้อมในการเผชิญต่อภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ** โดยมุ่งเน้นการพัฒนานครปากเกร็ดให้เป็นเมืองคาร์บอนต่ำที่มีความเหมาะสมต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พัฒนาสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการลดปริมาณคาร์บอน การรณรงค์ใช้โฟมบรรจุอาหาร และปัญหาโลกร้อน การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน ตอบสนองความเจริญเติบโตของเมืองที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการเร่งสร้างจิตสำนึกของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์และรักษาสมดุลทางธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยมีการวางแผนระยะยาวเพื่อป้องกันภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ พัฒน่าน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และพัฒนาการจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ

**3. ด้านการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น** โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในสิทธิ และบทบาทหน้าที่ในฐานะประชาชนที่พึงมีในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การมีส่วนร่วมพัฒนาถิ่นที่อยู่อาศัย ส่งเสริมความสามัคคีและความสมานฉันท์ของประชาชนในท้องถิ่น สนับสนุนการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็งเป็นกลไกในการพัฒนาท้องถิ่น ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคมและการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ส่งเสริมการพัฒนาแบบประชารัฐ

#### 4. การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารและการจัดบริการสาธารณะที่เป็นเลิศ

ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดทำแผนพัฒนาและการจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชน การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบปฏิบัติการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับ การเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการจัดบริการสาธารณะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ โดยมีระบบการติดตามและประเมินผลที่เปิดเผยและประชาชนสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการให้บริการสะดวก รวดเร็ว



# ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวมของเทศบาลนครปากเกร็ด

วิสัยทัศน์	แหล่งการศึกษาขั้นต้น ที่อยู่อาศัยชั้นนำ ถิ่นวัฒนธรรมดั้งเดิม ประชาชนร่วมเสริมการพัฒนา					
พันธกิจ	1. ด้านการจัดการศึกษา บำรุงรักษา ศาสนา จารีตประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	2. ด้านการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา เส้นทางการคมนาคม การจราจรและการ สาธารณูปโภคในพื้นที่	3. ด้านการจัดการปรับปรุงบำรุงรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม พื้นที่สาธารณะและถิ่นที่อยู่อาศัย	4. ด้านส่งเสริมและพัฒนาบริการ สาธารณสุข สวัสดิการสังคมและการ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต 5. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน การประกอบอาชีพ และการท่องเที่ยว	6. ด้านส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข และส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ใน การพัฒนาท้องถิ่น	7. ด้านการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการเพื่อประโยชน์สุขของ ประชาชน
เป้าประสงค์	(1) การจัดการศึกษาระดับปฐมวัยของเทศบาลนครปากเกร็ดเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและเป็นพื้นที่ที่พอใจของผู้ปกครองนักเรียน (2) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของเทศบาลนครปากเกร็ดเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาและเป็นพื้นที่ที่พอใจของผู้ปกครองนักเรียน (3) สถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่นได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการศึกษา (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาและการส่งเสริมความรู้ด้านศาสนา (5) ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับศาสนาและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (6) ประชาชนและเยาวชนได้รับการส่งเสริมประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ (7) ส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	(1) เส้นทางการคมนาคมและระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่ได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐาน (2) ประชาชนได้รับความสะดวกและความปลอดภัยในการสัญจรและมีระบบน้ำประปา ความปลอดภัยบนท้องถนนและในเขตพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด	(1) ประชาชนและเยาวชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล (2) ส่งเสริมการลดภาวะโลกร้อนและการใช้พลังงานทดแทน (3) มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างมีประสิทธิภาพ (4) มีระบบบำบัดน้ำเสียจากชุมชนและสถานประกอบการก่อนที่จะระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ (5) พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม (6) ส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลรักษาอนามัยและความปลอดภัย (7) สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาลมีความสวยงามน่าอยู่อาศัย	(1) ประชาชนได้รับการเสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการดูแลรักษาสุขภาพ (2) ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชนและสถานศึกษา (3) การจัดการด้านสาธารณสุขครอบคลุมและทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม (4) สร้างหลักประกันรายได้ ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคูณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (5) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคูณภาพชีวิต (6) ส่งเสริมการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬาเพื่อการนันทนาการและส่งเสริมสุขภาพ (7) ส่งเสริมและพัฒนาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและการสงเคราะห์ผู้ประสบภัยให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ (8) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (9) ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล	(1) ประชาชนมีจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (2) คณะกรรมการชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชน (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด (4) มีการประสานความร่วมมือและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์	(1) ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (2) ประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วและมีคุณภาพ (3) มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการและการบริการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (4) บุคลากรทุกระดับของเทศบาลมีศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (5) มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและทันสมัย (6) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ดส่งเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์การพัฒนา	ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว	ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน	ด้านการบริหารและการบริการ
กลยุทธ์	(1) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษา (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษาสังกัดหน่วยงานอื่น (3) ส่งเสริมศาสนาพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	(1) พัฒนาเส้นทางการคมนาคมและระบบสาธารณูปโภค (2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการจราจร การจราจรและความปลอดภัย	(1) สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุลและสิ่งปฏิกูล (2) พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล (3) พัฒนาคูณภาพน้ำที่ผ่านการใช้แล้วจากชุมชนและสถานประกอบการ (4) พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม (5) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในการดูแลรักษาอนามัยสิ่งแวดล้อม (6) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรอบเขตเทศบาล	(1) สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาสุขภาพรวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (2) พัฒนารูปแบบและระบบการจัดบริการด้านสาธารณสุขให้ครอบคลุม และทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคูณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส (4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการออกกำลังกายและการแข่งขันกีฬาเพื่อการนันทนาการและส่งเสริมสุขภาพ (5) ป้องกันบรรเทาสาธารณภัยและช่วยเหลือผู้ประสบภัยและปัญหาความเดือดร้อนในชุมชน (6) ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน (7) ส่งเสริมการท่องเที่ยว	(1) เสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (2) เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาชุมชน (3) ประสานความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วน	(1) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารและการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล (2) พัฒนาและปรับปรุงระบบปฏิบัติการและการให้บริการแก่ประชาชน (3) พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติการสำหรับบุคลากรทุกระดับ (4) พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการข้อมูลข่าวสาร

## 2.3 การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

### • การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ของเทศบาลนครปากเกร็ด และการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา และการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง เทศบาลนครปากเกร็ดได้นำข้อมูลสภาพทั่วไป ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของเทศบาลนครปากเกร็ด ดังที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 1 รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับต่าง ๆ นโยบายของผู้บริหารเทศบาลนครปากเกร็ด ระเบียบข้อกฎหมายและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา และวิเคราะห์ศักยภาพด้านต่าง ๆ ดังนี้

#### ด้านเศรษฐกิจ

ที่ตั้งของพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร มีการเชื่อมต่อการคมนาคม สะดวกต่อการเดินทางและการขนส่ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรมในพื้นที่ และเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง การเป็นแหล่งพาณิชย์กรรม ศูนย์การแสดงสินค้า มีสถานประกอบการ ได้แก่ ตลาดสด ห้างสรรพสินค้า โรงแรม สถานประกอบการมหรสพขนาดใหญ่ มีสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารให้บริการจำนวน 13 ธนาคาร รวม 49 สาขา กองทุนชุมชนเมือง จำนวน 42 กองทุน สถาบันการเงิน จำนวน 8 สถาบัน กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP วิชากิจชุมชน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ เทศบาลจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อเอื้อต่อการในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

#### ด้านสังคม

เทศบาลนครปากเกร็ดมีพื้นที่ 36.04 ตารางกิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2564 เทศบาลนครปากเกร็ดมีประชากรจำนวนทั้งสิ้น 189,911 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2564) ความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ โดยเฉลี่ยจำนวน 5,270 คนต่อตารางกิโลเมตร ตำบลที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ ตำบลบางพูด จำนวน 63,342 คน คิดเป็นร้อยละ 33.35 รองลงมาได้แก่ ตำบลบางตลาด จำนวน 47,015 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 และตำบลที่มีแนวโน้มประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้นได้แก่ ตำบลบ้านใหม่ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 2,677 คน แสดงให้เห็นถึงการขยายตัวของเมือง เทศบาลมีประชากรเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.77 ของประชากรทั้งหมด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18-59 ปี มีจำนวน 116,601 คน คิดเป็นร้อยละ 61.40 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 38,337 คน คิดเป็นร้อยละ 20.19 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โครงสร้างประชากรในเขตเทศบาล กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ สอดคล้องกับจำนวนประชากรช่วงอายุ 18-59 ปี ซึ่งเป็นวัยแรงงานที่มีแนวโน้มลดลง และด้วยพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีศูนย์แสดงสินค้า แหล่งพาณิชย์กรรม แหล่งที่อยู่อาศัย และแหล่งการศึกษา จึงมีประชากรแฝงที่เข้ามาพักอาศัย เข้ามาศึกษาเล่าเรียน หรือเข้ามาทำงานในพื้นที่ โดยการมีประชากรแฝงในพื้นที่ส่วนหนึ่งถือประโยชน์ในเชิงพาณิชย์กรรม และเป็นโอกาสสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ แต่มีผลกระทบในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปริมาณมูลฝอยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น น้ำเสีย เป็นต้น

ประเพณีวัฒนธรรมภายในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีลักษณะผสมผสานระหว่าง ไทย มอญ จีน แต่ในปัจจุบันประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมเริ่มเลือนหายไปกักยุคสมัย สาเหตุมาจากสภาพสังคมปรับเปลี่ยนจากชุมชนดั้งเดิม เป็นสังคมเมือง ประชาชนจากภายนอกเข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น จึงมีความจำเป็นในการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมให้คงอยู่ และเผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้ประชาชนภายในและภายนอกพื้นที่ได้รู้จัก รวมทั้งเป็นการต่อยอดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีสถานบริการด้านการสาธารณสุขทั้งภาครัฐและเอกชน รวม 9 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลของรัฐ จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลภาคเอกชน จำนวน 3 แห่ง มีเตียงที่ให้บริการประชาชนรวมจำนวน 974 เตียง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 4 แห่ง และยังมีคลินิกเอกชนที่ให้บริการประชาชนหลายแห่ง นอกจากนี้เทศบาลนครปากเกร็ดได้มีศูนย์บริการสาธารณสุขในสังกัด ที่ตั้งอยู่ในชุมชน จำนวน 2 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับบริการของประชาชน และมีการให้บริการเชิงรุก เพื่อตรวจสอบสุขภาพให้แก่ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้ มีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทำให้ประชากรในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีโอกาสเข้าถึงการบริการสาธารณสุข ในด้านการควบคุมสัตว์จรจัด เทศบาลมีสำนักงานควบคุมสัตว์จรจัดที่สามารถรองรับแมวได้จำนวนประมาณ 200 ตัว และรองรับสุนัขได้จำนวนประมาณ 600 ตัว ซึ่งสามารถลดปัญหาความเดือดร้อนรำคาญจากสัตว์จรจัดในพื้นที่ได้

เทศบาลนครปากเกร็ดมีพื้นที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา เขตหลักสี่และเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เทศบาลจึงมีเส้นทางคมนาคมทั้ง ทางบก ทางน้ำ และมีโอกาสในการเชื่อมต่อการคมนาคมทางราง ได้แก่ สถานีรถไฟหลักสี่ ดอนเมือง และทางอากาศ ได้แก่ สนามบินดอนเมือง โดยเส้นทางคมนาคมในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีถนนสายหลัก 3 เส้นทาง ถนนสายรอง 8 เส้นทาง ถนนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาล จำนวน 7 เส้นทาง และถนนต่าง ๆ ในหมู่บ้านและชุมชน มีท่าเทียบเรือจำนวน 4 แห่ง และรถไฟฟ้า ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เมื่อแล้วเสร็จจะสามารถเชื่อมต่อการคมนาคม ทำให้สะดวกต่อการสัญจร และเป็นประโยชน์ในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ การพาณิชย์ การท่องเที่ยว การอุตสาหกรรม และการประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ ในด้านผลกระทบอาจจะก่อให้เกิดปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน และปัญหามลพิษทางอากาศ

### ด้านการศึกษา

ในพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีสถานศึกษาของภาครัฐและเอกชนตั้งแต่ระดับปฐมวัยถึงระดับอุดมศึกษา จำแนกเป็น สถานศึกษาระดับปฐมวัย 10 แห่ง สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 41 แห่ง และสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 แห่ง โดยในจำนวนนี้ได้รวมถึงสถานศึกษาที่ให้บริการการศึกษาพิเศษแก่ผู้พิการ จึงเป็นโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของเด็กและเยาวชนทุกกลุ่ม และการได้รับความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างเทศบาลและสถานศึกษาในการพัฒนาพื้นที่ รวมถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรของเทศบาล นอกจากนี้ยังมีศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการดูแลของเทศบาล ได้แก่ ศูนย์อนุรักษ์สวนทุเรียนนนท์ ศูนย์การเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ศูนย์รีไซเคิลขยะชุมชนพบสุข เป็นต้น และศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมในชุมชน ชุมชนปากเกร็ดร่วมใจ 9

### ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม จำนวนประชากร และสภาพเศรษฐกิจภายในพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด จากสังคมชุมชนดั้งเดิมสู่ชุมชนเมือง จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งพาณิชยกรรม ศูนย์แสดงสินค้า ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงไป คุณดลงแหล่งน้ำตามธรรมชาติ จำนวน 31 แห่ง ปัจจุบันเป็นคูคลองที่รองรับการระบายน้ำ จากบ้านเรือนประชาชน อาคารที่พักอาศัย สถานประกอบการต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อระบายน้ำลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา โดยน้ำในคูคลองมีสภาพเน่าเสีย ไม่เป็นไปตามค่ามาตรฐานน้ำทิ้ง สาเหตุมาจากการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชน สถานประกอบการโดยไม่ผ่านการบำบัด ระบบบำบัดน้ำเสียของหมู่บ้านจัดสรรชำรุดเสียหายและไม่ได้รับการบำรุงรักษาซ่อมแซม หรือปรับปรุงให้ใช้งานได้ตามปกติ การทิ้งขยะมูลฝอยลงคูคลอง

ปัญหาน้ำท่วม และการกัดเซาะริมตลิ่ง โดยปัญหาน้ำท่วมจำแนกเป็นปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของเทศบาลซึ่งเป็นพื้นที่ราบลุ่มติดแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้บ้านเรือนประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณดังกล่าวได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก และปัญหาน้ำท่วมขังรอการระบาย สาเหตุเกิดจากการก่อสร้างสิ่งสาธารณูปโภคในพื้นที่กีดขวางการระบายน้ำ ขนาดของท่อระบายน้ำในหมู่บ้านจัดสรรที่สร้างมานานมีท่อระบายน้ำขนาดเล็ก รวมถึงถนนในหมู่บ้านจัดสรรต่ำกว่าถนนสาธารณะ ท่อระบายน้ำอุดตัน คูคลองตื้นเขิน นอกจากนี้ปัญหาน้ำท่วมแล้วบริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำและคูคลองพบว่ามีปัญหาการกัดเซาะตลิ่งของแม่น้ำ คูคลอง โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงกระแสน้ำตามธรรมชาติ ทำให้ตลิ่งพังทลาย

ปริมาณขยะมูลฝอยในพื้นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2563 มีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 21,698.805 ตัน โดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ และการไม่คัดแยกขยะมูลฝอยก่อนทิ้ง

ปัญหามลพิษทางอากาศ ควันจากท่อไอเสีย ฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินค่ามาตรฐาน โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการจราจรติดขัดในพื้นที่ และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นนอกเขตพื้นที่แต่ส่งผลกระทบต่อมาถึงพื้นที่เทศบาล

พื้นที่สีเขียวมีจำนวนลดลง เนื่องจากพื้นที่เกษตรกรรมได้เปลี่ยนเป็นบ้านจัดสรร อาคารที่พักอาศัย โรงงานอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันจะเป็นพื้นที่สีเขียวตามสวนสาธารณะของหมู่บ้านจัดสรร อาคารที่พักอาศัย เกาะกลางถนน และสวนสาธารณะในความรับผิดชอบของเทศบาล จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อน ออกกำลังกาย และอนุรักษ์พันธุ์ทุเรียนนนท์และพันธุ์ไม้พื้นถิ่น

### ด้านผังเมือง

พื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร การคมนาคมสะดวก มีสภาพเหมาะสมในการเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งพาณิชยกรรม ทำให้การขยายตัวของเมืองเข้ามาในพื้นที่อย่างรวดเร็ว มีการก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร และอาคารที่พักอาศัยจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาการให้บริการการขออนุญาตก่อสร้างให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ถูกต้อง และรวดเร็ว

## ด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบันการเจริญเติบโตของเมือง และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ภาครัฐและเอกชน ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในหน่วยงาน ทั้งในด้านการเป็นแหล่งข้อมูล การให้บริการที่รวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ประกอบกับเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการใช้เป็นเครื่องมือการให้บริการในช่วงการเกิดปัญหาการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เทศบาลจึงต้องยกระดับการให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริการประชาชน และเฝ้าระวังในแก้ไขปัญหาต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ และสนับสนุนให้ประชาชน/ชุมชนเข้าถึงเทคโนโลยี

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของเทศบาลนครปากเกร็ด

เทศบาลนครปากเกร็ดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของเทศบาล โดยการใช้วิธี SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ดังนี้

#### จุดแข็ง

- 1) เทศบาลนครปากเกร็ดมีที่ตั้งของพื้นที่ที่อยู่ติดกับกรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งพณิชยกรรม และศูนย์แสดงสินค้า
- 2) มีคูคลองหลายสายสำหรับการระบายน้ำในพื้นที่
- 3) มีเส้นทางคมนาคมมีความหลากหลาย สามารถเชื่อมโยงการคมนาคมได้ ทั้งทางบก และทางน้ำ ประกอบกับเมื่อการก่อสร้างรถไฟฟ้าแล้วเสร็จ จะมีความสะดวกในการสัญจรเพิ่มมากขึ้น
- 4) คณะกรรมการชุมชนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของเทศบาลนครปากเกร็ด
- 5) ภายในเขตพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีสถานพยาบาลของรัฐและเอกชนให้บริการด้านสาธารณสุขครอบคลุมในพื้นที่ ประกอบกับเทศบาลมีศูนย์บริการสาธารณสุขในพื้นที่ และดำเนินการออกหน่วยบริการสาธารณสุขเชิงรุกให้กับชุมชน สถานศึกษา รวมถึงชุมชนมีอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสเข้าถึงบริการสาธารณสุข
- 6) ภายในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดมีสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ตั้งแต่ระดับเตรียมอนุบาล ถึงระดับมหาวิทยาลัย ให้บริการประชาชนในพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด รวมถึงมีสถานศึกษาที่มีการจัดการศึกษาพิเศษสำหรับผู้พิการ ทำให้เด็ก เยาวชน และผู้พิการมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของประชากร นอกจากนี้เทศบาลยังมีโอกาสในการได้รับความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาพื้นที่และพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสังกัด
- 7) มีศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลนครปากเกร็ด และศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน เป็นแหล่งในการศึกษาหาความรู้ของประชาชน



8) มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ หลากหลายช่องทาง เช่น สายด่วน 1132 เฟซบุ๊กเทศบาลนครปากเกร็ด เว็บไซต์เทศบาลนครปากเกร็ด เป็นต้น ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเทศบาลได้สะดวก รวดเร็ว และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

9) มีการให้บริการนอกสถานที่ตั้ง และการให้บริการเชิงรุก ทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการให้บริการ ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการรับบริการ

10) มีแหล่งรายได้ และมีแผนที่ภาษีที่ดี ทำให้สามารถจัดเก็บภาษี และมีรายได้มาเป็นงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่

### จุดอ่อน

1) ประชาชนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18-59 ปี ซึ่งเป็นวัยที่ศึกษาเล่าเรียนและวัยทำงาน ประกอบกับการเป็นชุมชนเมือง ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นหน้าที่ของเทศบาล/หน่วยงานราชการในการแก้ไขปัญหา ส่งผลให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาชุมชน หรือร่วมกิจกรรมของเทศบาลค่อนข้างน้อย

2) โรงเรียนในสังกัดยังมีระบบอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษา

3) สถานศึกษาภาครัฐในพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ดมีคุณภาพและมาตรฐานแตกต่างกันมาก

4) สภาพพื้นที่เป็นพื้นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งผลให้เกิดปัญหาน้ำท่วมบ้านเรือนประชาชนในช่วงฤดูน้ำหลาก และเกิดปัญหาการกัดเซาะตลิ่งริมแม่น้ำ

5) เส้นทางคมนาคมในความรับผิดชอบของเทศบาล บางเส้นทางมีค่อนข้างแคบ และชุมชนตั้งอยู่บริเวณสองข้างหนาแน่น ยากต่อการขยายผิวจราจร ทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วน รวมถึงเส้นทางหลักที่เชื่อมต่อไปยังพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ใกล้เคียงมีปริมาณรถจำนวนมากในช่วงเวลาเร่งด่วน ส่งผลให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัด และเกิดปัญหามลพิษทางอากาศจากยานพาหนะ

6) การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล บางส่วนยังไม่ถูกสุขลักษณะ เช่น การทิ้งขยะมูลฝอยในคูคลอง การทิ้งกากไขมันจากถังดับไขมันหรือบ่อดักไขมันปะปนกับเศษขยะมูลฝอย

7) น้ำทิ้งจากบ้านเรือนประชาชน สถานประกอบการ ที่ระบายลงสู่คูคลองโดยไม่ผ่านการบำบัดน้ำเสีย หรือเครื่องบำบัดน้ำเสียของหมู่บ้านชำรุดเสียหายขาดการบำรุงรักษา ทำให้น้ำในคูคลองเน่าเสีย

8) ภายในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดพื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะ ค่อนข้างน้อย ประกอบกับประชาชนที่มาใช้บริการสวนสาธารณะมีความหลากหลาย ทั้งเด็ก วัยทำงาน คนชรา ผู้พิการ สิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่เพียงพอและครอบคลุมต่อประชาชนทุกเพศทุกวัย

9) ประชาชนกลุ่มเปราะบางไม่สามารถเดินทางไปรับบริการด้านสาธารณสุข ณ สถานพยาบาลได้ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข หรือไม่สามารถเดินทางไปรับบริการด้านทะเบียนราษฎรและบัตรประชาชน และไม่สามารถเข้าถึงสิทธิรัฐสวัสดิการได้

10) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ท่าเรือปากเกร็ดเป็นเพียงจุดเชื่อมต่อการเดินทางไปเกาะเกร็ด ทำให้เศรษฐกิจบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาไม่ดีเท่าที่ควร

## โอกาส

- 1) เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จึงเป็นโอกาสในการเชื่อมต่อการคมนาคม ครอบคลุม การคมนาคมทางบก ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับเกาะเกร็ด มีจุดเชื่อมต่อการเดินทาง ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เอื้อต่อเศรษฐกิจในพื้นที่
- 3) ทิศตะวันตกของเทศบาลนครปากเกร็ดมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นโอกาสในการสร้าง Landmark เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่
- 4) เทศบาลนครปากเกร็ดมีเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสถานศึกษาและแหล่งวิชาการชั้นนำของประเทศ เป็นโอกาสในการแสวงหาความรู้และพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่
- 5) ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพมาตรฐาน ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และในช่วงวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีโอกาสประสานความร่วมมือกับแหล่งบริการสาธารณสุขพื้นที่กรุงเทพมหานคร จัดหาวัคซีนบริการฉีดให้ประชาชนในพื้นที่
- 6) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดนนทบุรีส่วนหนึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยทุเรียนเป็นสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูงของจังหวัดนนทบุรี ประกอบกับเทศบาลนครปากเกร็ดมีศูนย์การเรียนรู้สวนทุเรียนนนท์ จึงเป็นโอกาสในการเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและผู้ที่สนใจ
- 7) การลงทุนของภาคเอกชนในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และด้านพาณิชย์กรรม เป็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่
- 8) หน่วยงานหรือองค์กรย้ายมาตั้งอยู่ในพื้นที่ ทำให้ประชาชนและส่วนราชการได้รับความสะดวกในการติดต่อราชการ
- 9) นโยบายการให้ความสำคัญต่อการทำแผนชุมชน ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมการพัฒนาพื้นที่
- 10) การได้รับการถ่ายโอนภารกิจบางประเภททำให้ท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขปัญหาและสนองตอบความต้องการในพื้นที่ได้มากขึ้น

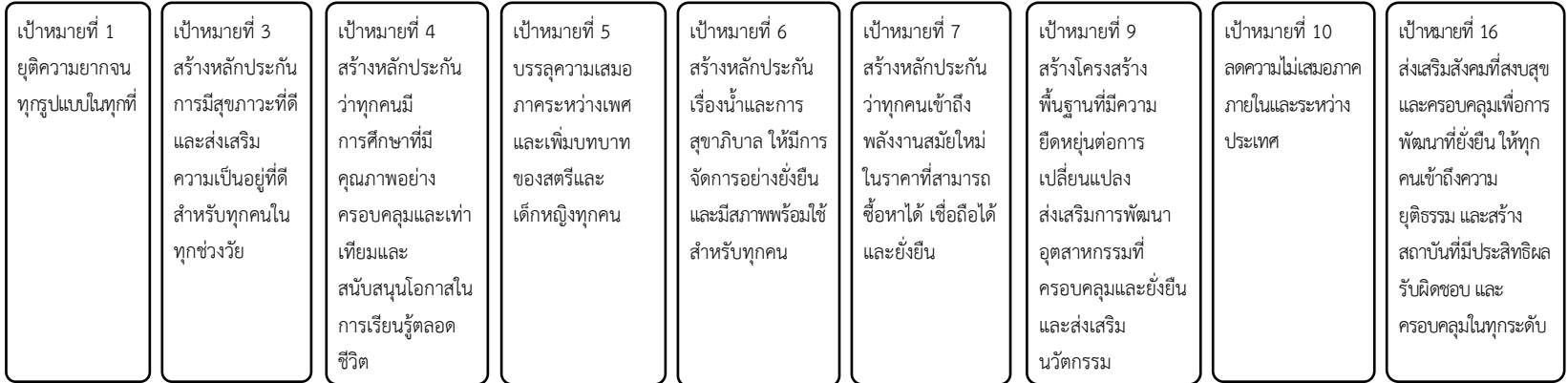
## อุปสรรค

- 1) การเปลี่ยนแปลงกฎหมายการเก็บภาษีโรงเรือนและท้องที่เป็นภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดเก็บรายได้ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของเทศบาลลดลงจำนวนมาก ส่งผลให้งบประมาณในการใช้พัฒนาพื้นที่มีจำนวนลดลง
- 2) การก่อสร้างสิ่งสาธารณูปโภคของหน่วยงานภายนอก กีดขวางการระบายน้ำช่วงฝนตกหนัก ส่งผลให้เกิดปัญหาน้ำท่วมขังรอการระบายในเส้นทางหลัก และเกิดปัญหาการจราจรติดขัด
- 3) พื้นที่ความรับผิดชอบบางพื้นที่แบ่งความรับผิดชอบกับหน่วยงานอื่น ทำให้ยากต่อการพัฒนาพื้นที่ หรือเป็นพื้นที่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานอื่น แต่ชุมชนในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดใช้ประโยชน์ เทศบาลไม่สามารถดำเนินการได้เมื่อเกิดปัญหา

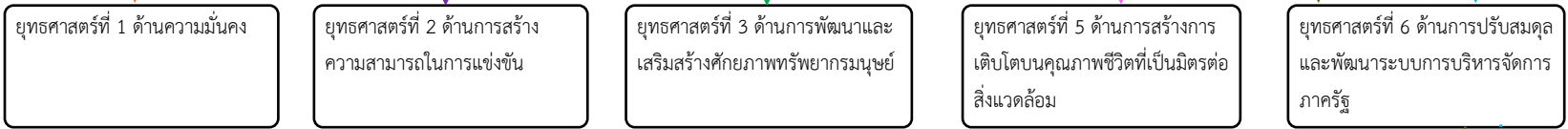
- 4) ปัญหามลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก ในช่วงฤดูร้อน มีสาเหตุมาจากนอกพื้นที่ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขที่ต้นเหตุได้
- 5) การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งในและนอกพื้นที่ ส่งผลให้การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในพื้นที่ชะงักงัน การพัฒนาเทศบาลบางส่วนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่วางไว้
- 6) การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ตามสภาวะการณ์ของโลกทำให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น การเปลี่ยนทิศทางของกระแสน้ำในแม่น้ำทำให้เกิดการกัดเซาะตลิ่ง การเกิดพายุ ฝุ่นละอองขนาดเล็กในอากาศ ซึ่งมีส่งผลเสียต่อสุขภาพ และเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่
- 7) ผู้ประกอบการหรือนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรไม่ได้โอนกรรมสิทธิ์สาธารณูปโภคในบ้านจัดสรรให้เป็นพื้นที่สาธารณะ เมื่อเกิดการชำรุดเสียหายเทศบาลไม่สามารถเข้าไปดำเนินการพัฒนาพื้นที่ได้
- 8) ขาดการประสานงานจากผู้รับจ้างของหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติงานในพื้นที่ของเทศบาล ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูล และได้รับผลกระทบระหว่างการดำเนินงาน

## ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในภาพรวม

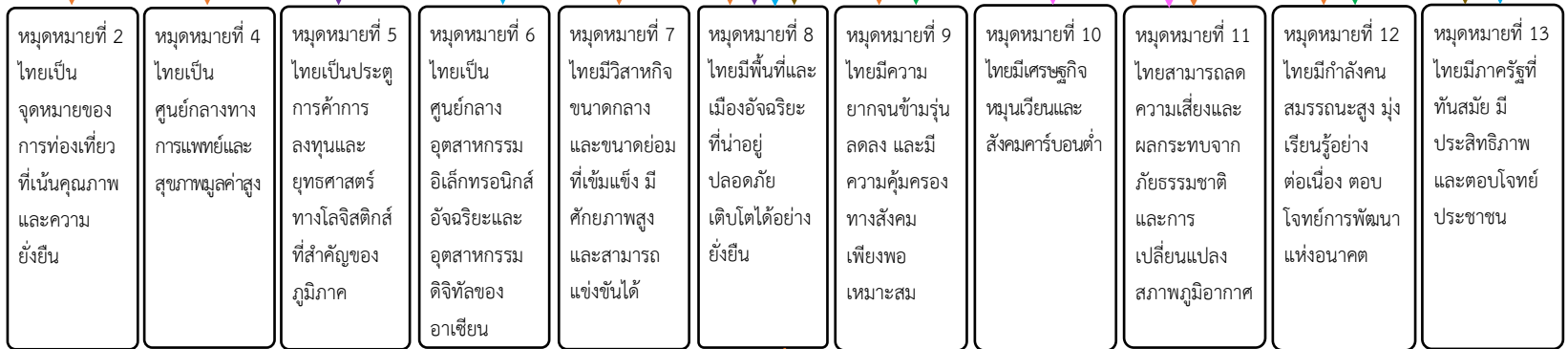
**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs**



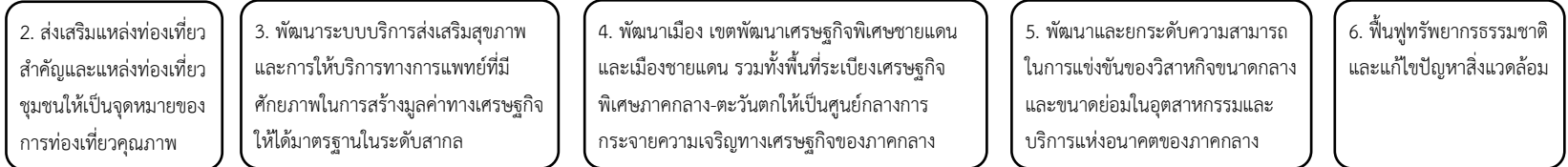
**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**



**แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 13**



**แผนพัฒนาภาคกลาง**



**แผนพัฒนาภาคกลาง**

- 2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
- 3. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล
- 4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
- 5. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง
- 6. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

**แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**

- 1. พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ
- 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย
- 3. พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่
- 4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

**แผนพัฒนาจังหวัด**

- 1. พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต
- 2. พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด
- 3. สร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนากิจการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีงาม

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครปากเกร็ด**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารและการบริการ

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570			
1. การจัดการศึกษา ระดับปฐมวัยของ เทศบาลนคร ปากเกร็ดอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานและเป็นที่ พึงพอใจของ ผู้ปกครองนักเรียน	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดการศึกษา	1. พัฒนาศักยภาพนักเรียน	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม พัฒนาศักยภาพนักเรียน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	-กองการศึกษา	
		2. พัฒนาคุณภาพการจัด การศึกษา	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม พัฒนาคุณภาพการศึกษา	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	9 ครั้ง	-กองการศึกษา -กองการเจ้าหน้าที่	
	2. การจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐานของ เทศบาลนคร ปากเกร็ดอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐานและเป็นที่ พึงพอใจของ ผู้ปกครองนักเรียน	3. ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ อาเซียน	- จำนวนครั้งที่จัดอบรม พัฒนาคุณภาพการศึกษา	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	-กองการศึกษา	
			- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้สู่อาเซียน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองการศึกษา	
			4. พัฒนาและปรับปรุง อาคาร สถานที่และครุภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงอาคารสถานที่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-กองการศึกษา
			5. พัฒนาและปรับปรุง อาคาร สถานที่และครุภัณฑ์ ของโรงเรียน	- จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงอาคารสถานที่ โรงเรียน	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	-กองการศึกษา
6. จัดตั้งสถานศึกษา ในสังกัดเทศบาล	- จำนวนสถานศึกษา ที่เพิ่มขึ้น	1 แห่ง	-	-	-	-	-	-กองการศึกษา		
	- ร้อยละของจำนวน ผู้ปกครองของนักเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัด เทศบาลที่พอใจการจัดการ ศึกษาในระดับมากขึ้นไป	65 %	70 %	75 %	80 %	85 %				





รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
5. ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ ส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับศาสนา และการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาความรู้ด้านการ ศาสนา	- จำนวนศาสนสถานที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ด้านศาสนา	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	-กองการศึกษา
		- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ด้านศาสนา	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน	
6.ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ ส่งเสริมประสบการณ์ และทักษะการเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์	3. ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	-กองการศึกษา -กองสวัสดิการ สังคม
		- จำนวนประชาชนที่ร่วม กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	
	4. ส่งเสริมประสบการณ์ การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมประสบการณ์และ ทักษะการเรียนรู้	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-กองการศึกษา
		- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมกิจกรรมของสภา เด็กและเยาวชน เทศบาลนครปากเกร็ด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	
	5. ส่งเสริมกิจกรรมของสภา สภาเด็กและเยาวชน เทศบาลนครปากเกร็ด	- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรมของสภาเด็กและ เยาวชนฯ	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	-กองการศึกษา
		- จำนวนสมาชิกสภาเด็กและ เยาวชนฯ ที่เข้าร่วมการ ประชุม/อบรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
7. ส่งเสริมการ อนุรักษ์ประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและ สนับสนุนการอนุรักษ์ ประเพณีและวัฒนธรรม ท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	5	5	5	5	5	-กองการศึกษา
			ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	
			5	5	5	5	5	
ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง				
3. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประเพณีและวันสำคัญ	- จำนวนกิจกรรมที่จัด ในโอกาสวันสำคัญของ สถาบันชาติ พระมหากษัตริย์ และหน่วยงานของรัฐ	12	12	12	12	12	-กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
			ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	
			12	12	12	12	12	

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.เส้นทางคมนาคม และระบบ สาธารณูปโภค ในพื้นที่ได้รับ การปรับปรุงให้มี มาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทาง คมนาคมและระบบ สาธารณูปโภค	- จำนวนถนนที่ก่อสร้างและ ปรับปรุง	11	7	2	2	3	-สำนักช่าง
			สาย	สาย	สาย	สาย	สาย	
2.ประชาชนได้รับ ความสะดวกและ ความปลอดภัยใน การสัญจรและมี ระบบเฝ้าระวัง รักษาความปลอดภัย บนท้องถนนและ ในเขตพื้นที่เทศบาล นครปากเกร็ด	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค เทศบาล	1	1	1	1	1	-สำนักช่าง
			ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนครั้งที่สนับสนุนการ ดำเนินงานและอุปกรณ์ให้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	1	1	-สำนักปลัด เทศบาล
			ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนถนนที่ได้รับการ พัฒนาและติดตั้งอุปกรณ์ จราจร	26	26	26	26	26	-สำนักช่าง
			สาย	สาย	สาย	สาย	สาย	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนถนน/ชุมชนที่ติดตั้ง ป้ายบอกชื่อถนนหรือซอย แสดงเส้นทางคมนาคม	21	21	21	21	21	-สำนักช่าง
			แห่ง	แห่ง	แห่ง	แห่ง	แห่ง	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนป้ายแสดง เส้นทางคมนาคม	52	52	52	52	52	-สำนักช่าง
			ป้าย	ป้าย	ป้าย	ป้าย	ป้าย	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบ และอุปกรณ์กล้องวงจรปิด	1	1	1	1	1	-สำนักช่าง
			ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและ พัฒนาการจัดระบบการ จราจรและความปลอดภัย	อุปกรณ์กล้องโทรทัศน์ วงจรปิด CCTV						

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570			
1. ประชาชนและ เยาวชนได้รับการ เสริมสร้างจิตสำนึก ในการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม ให้สมดุล	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างจิตสำนึก ในการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม ให้สมดุล	1. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรม ครั้ง	2	3	2	2	2	-กองการศึกษา -สำนักช่าง -กองสาธารณสุขฯ	
		2. ส่งเสริมการลด ภาวะโลกร้อนและ การใช้พลังงาน ทดแทน	- จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมการอบรม คน	100	200	100	100	100		
			- จำนวนเยาวชน ที่เข้าร่วมการอบรม คน	100	100	100	100	100		
			2. สร้างจิตสำนึกในการจัด การทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมและการ อนุรักษ์พันธุ์ไม้ท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดการ อบรม/กิจกรรม ครั้ง	2	2	2	2	2	-สำนักช่าง -กองสาธารณสุขฯ -กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
			- จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม การอบรม คน	300	300	300	300	300		
			- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม รณรงค์ ครั้ง	2	2	2	2	2		
			- จำนวนชุมชนที่ร่วม กิจกรรมรณรงค์ ชุมชน	66	66	66	66	66		
			3. ส่งเสริมความรู้และ รณรงค์การลดปริมาณขยะ มูลฝอยและการคัดแยก ขยะมูลฝอย	- จำนวนครั้งที่จัดอบรม ครั้ง	3	3	3	3	3	-กองสาธารณสุขฯ
			- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม คน	200	200	200	200	200		

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
		- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมรณรงค์	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
	4. ส่งเสริมความรู้และ รณรงค์ลดภาวะโลกร้อน	- จำนวนครั้งที่จัด การอบรม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	
		- จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	160 คน	160 คน	160 คน	160 คน	160 คน	
		- จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรมรณรงค์	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-สำนักช่าง
	5. นำร่องพลังงานทดแทน	- จำนวนสถานที่ซึ่งใช้ พลังงานทดแทน	1 แห่ง	-	-	-	-	
	6. บริหารศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม	1 ครั้ง	-	-	-	-	-สำนักช่าง -กองสาธารณสุขฯ
3. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลอย่าง มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ บริหารจัดการขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล 1. เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล	- ร้อยละของปริมาณ ขยะมูลฝอยที่เทศบาลเก็บ และขนไปกำจัด  - ร้อยละของความ ครอบคลุมของพื้นที่ ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย  - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนา การจัดการขยะมูลฝอย หรือสิ่งปฏิกูล	75%	80%	85%	90%	95%	-สำนักช่าง -กองสาธารณสุขฯ
			100%	100%	100%	100%	100%	
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	



## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
		- จำนวนครั้งที่จ่าย ค่าบริการกำจัดขยะให้แก่ อบจ.นนทบุรี	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	
4.มีระบบบำบัด น้ำเสียจากชุมชนและ สถานประกอบการ ก่อนที่จะระบายลงสู่ แหล่งน้ำธรรมชาติ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา คุณภาพน้ำที่ผ่านการ ใช้แล้วจากชุมชนและ สถานประกอบการ 1. ก่อสร้างระบบ บำบัดน้ำเสียรวม ในเขตเมือง 2. พัฒนาคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำธรรมชาติ	- ระบบบำบัดน้ำเสียรวม และระบบรีไซเคิลน้ำเสียที่ ออกแบบ/ปรับปรุง/ก่อสร้าง  - จำนวนระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง และบริหารจัดการระบบ บำบัดน้ำเสีย  - แหล่งน้ำที่ได้รับการ พัฒนาคุณภาพน้ำ	5 ระบบ  1 ระบบ  1 แห่ง	2 ระบบ  2 ระบบ  1 แห่ง	1 ระบบ  2 ระบบ  1 แห่ง	1 ระบบ  2 ระบบ  1 แห่ง	-  2 ระบบ  1 แห่ง	-สำนักช่าง       -สำนักช่าง
5. พัฒนา ประสิทธิภาพ การระบายน้ำและ การป้องกันน้ำท่วม	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนา ประสิทธิภาพการระบายน้ำ และการป้องกันน้ำท่วม 1.ก่อสร้างและปรับปรุง เขื่อน 2.ก่อสร้างและปรับปรุง ระบบระบายน้ำ 3.ก่อสร้างและปรับปรุง สถานีสูบน้ำ/บ่อสูบน้ำ	- จำนวนเขื่อนที่ก่อสร้าง และปรับปรุง  - จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ ปรับปรุงระบบระบายน้ำ  - จำนวนสถานีสูบน้ำ/ บ่อสูบน้ำที่ก่อสร้างหรือ ปรับปรุง	3 แห่ง  - แห่ง  - แห่ง	3 แห่ง  1 แห่ง  1 แห่ง	2 แห่ง  1 แห่ง  - แห่ง	1 แห่ง  1 แห่ง  - แห่ง	- แห่ง  1 แห่ง  - แห่ง	-สำนักช่าง       -สำนักช่าง

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	4. ลอกท่อระบายน้ำ	- จำนวนถนน/ชุมชน ที่มีการลอกท่อระบายน้ำ	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	-สำนักช่าง
	5. ขุดลอกคูคลอง และลำรางสาธารณะ	- จำนวนคูคลองและ ลำรางที่มีการขุดลอก	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	สำนักช่าง
6. ส่งเสริมและ สนับสนุนการดูแล รักษานามีย สิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและ สนับสนุนภาคส่วนต่างๆ ในการดูแลรักษานามีย สิ่งแวดล้อม							
	1. สนับสนุนงบประมาณ เพื่อการพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม	- จำนวนหน่วยงาน/ ศาสนสถานที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	- กองสาธารณสุขฯ
	2. อบรมสัมมนาและศึกษา ดูงานด้านการดูแลรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม เกี่ยวกับอนามัยสิ่งแวดล้อม	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	- กองสาธารณสุขฯ
		- ร้อยละของสถานประกอบ กิจการอาหารที่ได้มาตรฐาน	75%	80%	85%	90%	95%	
		- ร้อยละของสถานบริการ แต่งผมเสริมสวยที่ผ่าน การประเมิน	75%	80%	85%	90%	95%	
		- จำนวนครั้งที่อบรม/ จัดกิจกรรมรณรงค์ พัฒนาตลาด	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	
	3. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ความรู้ในการรักษา อนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	12 เรื่อง	12 เรื่อง	12 เรื่อง	12 เรื่อง	12 เรื่อง	- กองสาธารณสุขฯ

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
		- จำนวนครั้งที่รณรงค์ ความรู้ด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	
	4.ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมคุ้มครอง ผู้บริโภค	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม รณรงค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
	5.สนับสนุนการ ดำเนินงานเครือข่าย ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม รณรงค์พัฒนาคลอง ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ เครือข่าย  - จำนวนเครือข่ายที่ได้รับ การส่งเสริมสนับสนุน	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
			2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	
			2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	
7.สภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์โดย รอบเขตเทศบาล มีความสวยงาม น่าอยู่อาศัย	กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุง สภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์โดยรอบเขต เทศบาล  1. พัฒนาและปรับปรุง ทัศนียภาพและภูมิทัศน์ เมือง  2. ก่อสร้างและปรับปรุง สวนสาธารณะและพื้นที่ สีเขียวในเขตเทศบาล	- พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงภูมิทัศน์  - จำนวนครั้งที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงสวนสาธารณะ หรือพื้นที่สาธารณะ	6 แห่ง	6 แห่ง	6 แห่ง	6 แห่ง	6 แห่ง	-สำนักช่าง  -สำนักช่าง
			2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	3.ส่งเสริมความรู้และ รณรงค์การรักษา ความสะอาดของชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดอบรม ส่งเสริมความรู้ด้านการ รักษาความสะอาดชุมชน  - จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม  - จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม รณรงค์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
			100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	
			2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	



รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	3. จัดบริการสร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรคและฟื้นฟูสมรรถภาพ	- จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการสร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรคและฟื้นฟูสมรรถภาพ	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	-กองสาธารณสุขฯ
	4. จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับการจัดบริการสาธารณสุข	- จำนวนครั้งที่จัดซื้อครุภัณฑ์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
	5. ส่งเสริมสุขภาพตามแนวทางการแพทย์แผนไทย	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
	6. ส่งเสริมพัฒนางานสาธารณสุขมูลฐาน	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรม	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	-กองสาธารณสุขฯ
		- จำนวนชุมชนที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ	40 ชุมชน	40 ชุมชน	40 ชุมชน	40 ชุมชน	40 ชุมชน	
4. สร้างหลักประกันรายได้ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส							
	1. สร้างหลักประกันรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	- จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับสวัสดิการตามโครงการสร้างหลักประกันรายได้	34,527 คน	37,719 คน	40,997 คน	44,086 คน	47,255 คน	-กองสวัสดิการสังคม
		- จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรม/กิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิต	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	



รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	2. ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	- จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมการฝึกอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิต	1,700 คน	1,700 คน	1,700 คน	1,700 คน	1,700 คน	
		- จำนวนผู้พิการที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยความพิการ	4,425 คน	5,085 คน	5,745 คน	6,405 คน	7,065 คน	- กองสวัสดิการสังคม
		- จำนวนผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับสวัสดิการเบี้ยยังชีพ	121 คน	121 คน	121 คน	121 คน	121 คน	- สำนักปลัดเทศบาล
		- จำนวนนักเรียน นักศึกษาผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับทุนการศึกษา	55 คน	60 คน	65 คน	70 คน	75 คน	- กองการเจ้าหน้าที่
		- จำนวนครั้งที่จัดอบรม/กิจกรรมเครือข่ายผู้ดูแลคนพิการ/ผู้ด้อยโอกาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
		- จำนวนนักเรียนนักศึกษาที่เทศบาลจ้างทำงานในช่วงปิดภาคเรียน	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	
		- จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- กองสวัสดิการสังคม
		- จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม/กิจกรรม	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	
		- จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	



## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		
7. ส่งเสริมและ พัฒนาการป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัยและ การสงเคราะห์ ผู้ประสบภัย ให้มี ประสิทธิภาพและ ครอบคลุมพื้นที่ รับผิดชอบ	กลยุทธ์ที่ 5 ป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย และช่วยเหลือผู้ประสบภัย และปัญหาความเดือดร้อน ในชุมชน  1. พัฒนาการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย	- จำนวนครั้งที่จัดอบรม อพปร.	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-สำนักปลัด เทศบาล	
		- จำนวน อพปร. ใหม่ ที่เข้าร่วมอบรมจัดตั้ง	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน		
		- จำนวน อพปร. ที่เข้าร่วม อบรมทบทวน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน		
		- จำนวนครั้งที่อบรมความรู้ ด้านการป้องกันฯ ให้แก่ ประชาชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
		- จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมอบรมความรู้ ด้านการป้องกันฯ	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน		
		- จำนวนถึงดับเพลิงที่จัดหา ให้ชุมชนในเขตเทศบาล	150 ถัง	150 ถัง	150 ถัง	150 ถัง	150 ถัง		
		- ร้อยละของจำนวน ผู้ประสบสาธารณภัย/ปัญหา ความเดือดร้อนในชุมชน ที่ได้รับการช่วยเหลือ	100%	100%	100%	100%	100%		-กองสวัสดิการ สังคม

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		
8. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน	1. ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุงศูนย์ฝึกอาชีพและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	- กองสวัสดิการสังคม
		2. ฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	- กองสวัสดิการสังคม
			- จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพ	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	
		3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- กองสวัสดิการสังคม
		- จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	40 คน	40 คน	40 คน	40 คน	40 คน		
	4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	- จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	3,000 ฉบับ	3,000 ฉบับ	3,000 ฉบับ	3,000 ฉบับ	3,000 ฉบับ	- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	
9. ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล	กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	- จำนวนครั้งที่จัดอบรมหรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- สำนักปลัดเทศบาล - กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
		- จำนวนครั้งที่จัดการประชุม สัมมนาหรือจัดกิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	
	2. ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวปากเกร็ด	- จำนวนเอกสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	5,000 ฉบับ	- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
		- จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	1 ครั้ง	-	-	-	-	

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. ประชาชนมี จิตสำนึกและ ความตระหนัก ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้าง จิตสำนึกและความ ตระหนักในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข							
	1. เลือกตั้งนายกเทศมนตรี และสมาชิกสภาเทศบาล นครปากเกร็ด	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งท้องถิ่น	-	-	1 ครั้ง	-	-	-สำนักปลัด เทศบาล
	2. สนับสนุนการ เลือกตั้งทั่วไป	- จำนวนครั้งที่ จัดการเลือกตั้งทั่วไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-สำนักปลัด เทศบาล
	3. เลือกตั้งคณะกรรมการ ชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการ เลือกตั้งคณะกรรมการชุมชน	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองสวัสดิการ สังคม
	4. พัฒนาความรู้ เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขและ การปกครองท้องถิ่น	- จำนวนครั้งที่จัดการอบรม หรือกิจกรรมพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยฯ และการปกครองท้องถิ่น	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-สำนักปลัด เทศบาล  -กองการศึกษา
5. ประชาสัมพันธ์ ผลงานตามนโยบาย ผู้บริหารและสภาเทศบาล	- จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์  - จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์  - จำนวนครั้งที่จัดทำวีดิทัศน์	10,000 ฉบับ  10 ป้าย  1 ครั้ง	10,000 ฉบับ  10 ป้าย  1 ครั้ง	10,000 ฉบับ  10 ป้าย  1 ครั้ง	10,000 ฉบับ  10 ป้าย  1 ครั้ง	10,000 ฉบับ  10 ป้าย  1 ครั้ง	-กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ	



รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2. คณะกรรมการ ชุมชนได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพในการ บริหารจัดการ ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้าง ศักยภาพในการพัฒนา ชุมชน							
	1. สนับสนุนการ จัดทำแผนชุมชน	- จำนวนชุมชนที่จัดทำ แผนชุมชนแล้วเสร็จ	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	66 ชุมชน	-กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
3. ส่งเสริมและ สนับสนุน การพัฒนาชุมชน ในเขตเทศบาล นครปากเกร็ด	2. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระหว่างผู้บริหารเทศบาล และคณะกรรมการชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการสัมมนา ระหว่างผู้บริหารและ กรรมการชุมชน	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	6 ครั้ง	-กองสวัสดิการ สังคม
		- จำนวนผู้เข้าร่วม การสัมมนา	150 คน	150 คน	150 คน	150 คน	150 คน	
	3. เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมหรือกิจกรรม ส่งเสริมความเข้มแข็งของ ชุมชน	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	-กองสวัสดิการ สังคม  -กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
		- จำนวนครั้งที่สำรวจ ข้อมูลชุมชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	4. ส่งเสริมความรู้ ด้านกฎหมายให้แก่ ประชาชน	- จำนวนครั้งที่จัด การฝึกอบรมความรู้ ด้านกฎหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
	5. พัฒนาประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์ ในชุมชน	- จำนวนครั้งที่สำรวจ และบำรุงรักษาระบบ เสียงตามสายในชุมชน	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	-กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		
4. มีการประสานความร่วมมือและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์	6. สนับสนุนชุมชนในการพัฒนาชุมชน	- จำนวนครั้งที่จัดการฝึกอบรมบุคลากร/ผู้นำชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-กองสวัสดิการสังคม	
		- ร้อยละของจำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่ดำเนินงานตามเป้าหมาย	100%	100%	100%	100%	100%		
	กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วน	1. สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์	- จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง	-	-สำนักปลัดเทศบาล -กองสวัสดิการสังคม
	2. จัดกิจกรรมตามนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมตามนโยบาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-สำนักปลัดเทศบาล	
3. จัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายชุมชน		- จำนวนครั้งที่พัฒนาความรู้ในการดำเนินงานให้แก่เครือข่าย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	-กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	
		- จำนวนครั้งที่ดำเนินงานให้แก่เครือข่าย	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง		



## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารและการบริการ

เป้าประสงค์	ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	5.จัดทำ ปรับปรุง และรวบรวมเทศบัญญัติ ระเบียบและข้อกำหนด	- จำนวนงานบริการที่มี การประเมินความพึงพอใจ  - จำนวนเอกสารรายงาน การติดตามประเมินผล  - จำนวนเอกสารเทศบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปี  - จำนวนเอกสารการจัดทำ/ รวบรวมเทศบัญญัติ และ ระเบียบข้อกำหนด	3 งาน	3 งาน	3 งาน	3 งาน	3 งาน	- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ - สำนักคลัง
2.ประชาชนได้รับ บริการที่สะดวก รวดเร็วและมี คุณภาพ  3.มีการพัฒนา ระบบปฏิบัติการและ การบริการด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการ และการให้บริการแก่ ประชาชน  1. พัฒนาและปรับปรุง ระบบคอมพิวเตอร์และ เครือข่ายสารสนเทศ  2.พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดเก็บรายได้	- จำนวนครั้งที่พัฒนาและ ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายสารสนเทศ  - จำนวนการรายงานการ บำรุงรักษาและซ่อมแซม  - จำนวนครั้งที่พัฒนา ประสิทธิภาพการจัดเก็บ รายได้  - จำนวนครั้งที่จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การจัดเก็บรายได้หรือการ จดทะเบียนพาณิชย์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ  - กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ  - สำนักคลัง

รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารและการบริการ

เป้าประสงค์	ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	3. พัฒนาระบบการบริการ ทะเบียนราษฎรและบัตร ประจำตัวประชาชน	- จำนวนครั้งที่พัฒนา ระบบการบริการทะเบียน ราษฎรและบัตรประจำตัว ประชาชน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- กองทะเบียน ราษฎรและ บัตรประจำตัว ประชาชน
	4. พัฒนาระบบข้อมูลและ การบริการสาธารณะ	- จำนวนครั้งที่พัฒนาและ ปรับปรุงระบบข้อมูลเพื่อ พัฒนาการบริการสาธารณะ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	- ทุกส่วนราชการ
		- จำนวนครั้งที่พัฒนาระบบ การเก็บค่าธรรมเนียมจอด ยานยนต์ลานจอดรถ ใต้สะพานพระราม 4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
		- จำนวนครั้งที่จัดบริการ เทศบาลเคลื่อนที่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	5. พัฒนาและปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงาน	- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารสำนักงาน	- ครั้ง	1 ครั้ง	- ครั้ง	- ครั้ง	- ครั้ง	- ทุกส่วนราชการ
		- จำนวนครั้งที่พัฒนา/ ปรับปรุงศูนย์บริการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	
		- จำนวนครั้งที่ปรับปรุง อาคารและภูมิทัศน์บริเวณ ที่ดินศรีสมาน	1 ครั้ง	-	-	-	-	
4. บุคลากรทุก ระดับของเทศบาล มีศักยภาพในการ บริหารและปฏิบัติ งานอย่างมี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ศักยภาพในการบริหาร และปฏิบัติการสำหรับ บุคลากรทุกระดับ 1. พัฒนาความรู้และ ทักษะการปฏิบัติงาน	- จำนวนหลักสูตรพัฒนา ความรู้และทักษะการ ปฏิบัติงาน	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

## รายละเอียดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารและการบริการ

เป้าประสงค์	ผลผลิต/โครงการ	ตัวชี้วัด ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	2. พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรเทศบาล	- จำนวนหลักสูตรพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรทุกระดับ	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	-กองการเจ้าหน้าที่
5.มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพรวดเร็วและทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการข้อมูลข่าวสาร 1. พัฒนาและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์	- จำนวนเอกสารประชาสัมพันธ์	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	20,000 เล่ม	-กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
6.พัฒนาศูนย์เรียนรู้นครปากเกร็ดส่งเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	2. พัฒนาและปรับปรุงการบริการข้อมูลข่าวสาร	- จำนวนป้ายประชาสัมพันธ์ - จำนวนครั้งที่จัดทำสื่อวีดิทัศน์(ทีวีออนไลน์) - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร - จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบ Call Center 1132 - จำนวนระบบที่พัฒนาระบบบริการข้อมูลข่าวสาร	50 ป้าย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ระบบ	50 ป้าย 1 ครั้ง - ครั้ง 2 ระบบ	50 ป้าย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ระบบ	50 ป้าย 1 ครั้ง - ครั้ง 2 ระบบ	50 ป้าย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ระบบ	-กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
	3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ดสู่อาเซียน	- จำนวนครั้งที่มีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้นครปากเกร็ด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

## ส่วนที่ 3

### การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

---

### 3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
1	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<p><b>หมวดหมู่ที่ 9</b> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม</p> <p><b>หมวดหมู่ที่ 12</b> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>	<p><b>เป้าหมายที่ 4</b> สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	1. พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยและทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ด้านการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการศึกษา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2</b> ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษาในสังกัดหน่วยงานอื่น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3</b> ส่งเสริมศาสนาพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4</b> ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- การศึกษา</p> <p>- การศึกษา</p> <p>- การศาสนา</p> <p>วัฒนธรรมและนันทนาการ</p> <p>- การศึกษา</p> <p>-สร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>- การศาสนา</p> <p>วัฒนธรรมและนันทนาการ</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- การศึกษา</p> <p>- การศาสนา</p> <p>วัฒนธรรมและนันทนาการ</p>	<p>กองการเจ้าหน้าที่</p> <p>กองการศึกษา</p> <p>กองการศึกษา</p> <p>กองการศึกษา</p> <p>กองการศึกษา</p> <p>กองสวัสดิการสังคม</p> <p>สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>กองยุทธศาสตร์</p> <p>และงบประมาณ</p> <p>กองการศึกษา</p>



ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<p>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มี ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม</p>	<p>1. พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคง ปลอดภัยและทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต</p> <p>2. พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรี เพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ความปลอดภัย	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางคมนาคมและระบบ สาธารณูปโภค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา การจัดระบบการจราจรและความปลอดภัย</p>	<p>- อุตสาหกรรม และการโยธา</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- การรักษาความสงบภายใน</p> <p>- งบกลาง</p>	<p>สำนักช่าง</p> <p>สำนักปลัดเทศบาล กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักช่าง</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
3	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<p>หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ</p>	<p>เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p> <p>เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้และยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม</p>	3. การสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรีเพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<p>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมดุล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพน้ำที่ผ่านการใช้แล้วจากชุมชนและสถานประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพการระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม</p>	<p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- การศึกษา</p> <p>- เคหะและชุมชน</p> <p>- การเกษตร</p> <p>- สาธารณสุข</p> <p>- เคหะและชุมชน</p> <p>- เคหะและชุมชน</p> <p>- เคหะและชุมชน</p> <p>- อุตสาหกรรมและการโยธา</p> <p>- การเกษตร</p>	<p>- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p> <p>- กองการศึกษา</p> <p>- สำนักช่าง</p> <p>- กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- สำนักช่าง</p> <p>- สำนักช่าง</p> <p>- สำนักช่าง</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ เทศบาลนคร ปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
						ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (ต่อ)	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริม และสนับสนุนภาค ส่วนต่าง ๆ ในการ ดูแลรักษาอนามัย สิ่งแวดล้อม  กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุง สภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์โดยรอบ เขตเทศบาล	- สาธารณสุข - การเกษตร  - เคหะและชุมชน - การเกษตร - สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	- กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม  - สำนักช่าง - กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ เทศบาลนคร ปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
4	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</p> <p>หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่</p> <p>เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย</p> <p>เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน</p>	<p>1. พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยและทันสมัยเพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต</p> <p>2. พัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง เศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระจายทั่วทั้งจังหวัด</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองนนทบุรีเพื่อการอยู่อาศัยของประชาชนอย่างมีความสุข</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัยและยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาสุขภาพ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนารูปแบบและระบบการจัดบริการด้านสาธารณสุขให้ครอบคลุมและทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่ม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส</p>	<p>- การรักษาความสงบภายใน</p> <p>- สาธารณสุข</p> <p>- สาธารณสุข</p> <p>- งบกลาง</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- สังคมสงเคราะห์</p> <p>- สร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>- งบกลาง</p>	<p>- สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>- กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>- กองสวัสดิการสังคม</p> <p>- กองการศึกษา</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ เทศบาลนคร ปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		<p><b>หมวดหมู่ที่ 9</b> ไทยมีความยากจน ข้ามรุ่นลดลง และมี ความคุ้มครองทางสังคม เพียงพอ เหมาะสม</p> <p><b>หมวดหมู่ที่ 11</b> ไทยสามารถลด ความเสี่ยงและ ผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ</p> <p><b>หมวดหมู่ที่ 12</b> ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต</p>				<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ด้านส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิต เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว (ต่อ)</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ 4</b> ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการออกกำลังกาย และการแข่งขันกีฬา เพื่อการนันทนาการ และส่งเสริมสุขภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 5</b> ป้องกันบรรเทา สาธารณภัยและ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย และปัญหาความ เดือดร้อนในชุมชน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 6</b> ส่งเสริมและสนับสนุน เศรษฐกิจชุมชนและ การสร้างอาชีพให้แก่ ประชาชน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 7</b> ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>- การศึกษา - สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - การศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ</p> <p>- การรักษาความ สงบภายใน - สังคมสงเคราะห์</p> <p>- บริหารงานทั่วไป - สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - การพาณิชย์</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p>	<p>- กองการศึกษา</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล - กองสวัสดิการสังคม</p> <p>- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ - กองสวัสดิการสังคม - สำนักช่าง</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล - กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์เทศบาลนครปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
5	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	<p>หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p>	เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	1. พัฒนาจังหวัดสู่สังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยและทันสมัยเพื่อเป็นต้นแบบเมืองแห่งอนาคต	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้ก้าวหน้า ปลอดภัย และยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ของทุกภาคส่วน</p>	<p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- สร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- สร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- สร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p>	<p>- สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p> <p>- กองสวัสดิการสังคม</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p> <p>- กองสวัสดิการสังคม</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>- กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p> <p>- กองสวัสดิการสังคม</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ เทศบาลนคร ปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
6	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	<p><b>หมวดหมู่ที่ 6</b> ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน</p> <p><b>หมวดหมู่ที่ 8</b> ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้ อย่างยั่งยืน</p> <p><b>หมวดหมู่ที่ 13</b> ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน</p>	<p><b>เป้าหมายที่ 16</b> ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและ ครอบคลุมเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง ความยุติธรรมและสร้าง สถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุม ในทุกระดับ</p>	1. พัฒนาจังหวัด สู่สังคมที่มีความมั่นคง ปลอดภัยและทันสมัย เพื่อเป็นต้นแบบเมือง แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียนได้	ยุทธศาสตร์ที่ 6 <b>ด้านการบริหาร และการบริการ</b>	<p><b>กลยุทธ์ที่ 1</b> ส่งเสริมและพัฒนา การบริหารและ การปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2</b> พัฒนาและปรับปรุง ระบบปฏิบัติการ และการให้บริการ แก่ประชาชน</p>	<p>- บริหารงานทั่วไป - การเกษตร</p> <p>- บริหารงานทั่วไป - การรักษาความ สงบภายใน - การศึกษา - สาธารณสุข - สังคมสงเคราะห์ - เคนหะและชุมชน - สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน - อุตสาหกรรม และการโยธา</p>	<p>- สำนักปลัดเทศบาล - กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ</p> <p>- สำนักปลัดเทศบาล - สำนักคลัง - สำนักช่าง - กองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม - กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ - กองสวัสดิการสังคม - กองการศึกษา - กองทะเบียน ราษฎรและบัตร ประจำตัวประชาชน</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ เทศบาลนคร ปากเกร็ด	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
6						ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหาร และการบริการ (ต่อ)	<p><b>กลยุทธ์ที่ 3</b> พัฒนาศักยภาพ ในการบริหารและ ปฏิบัติการสำหรับ บุคลากรทุกระดับ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4</b> พัฒนาระบบการ ประชาสัมพันธ์และ การบริการข้อมูล ข่าวสาร</p>	<p>- บริหารงานทั่วไป</p> <p>- บริหารงานทั่วไป - การเกษตร</p>	<p>- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ</p> <p>- กองการเจ้าหน้าที่</p> <p>- กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ</p>
รวม	5 ยุทธศาสตร์	11 หมายเหตุ	9 เป้าหมาย	3 ประเด็นการพัฒนา	6 ยุทธศาสตร์	6 ยุทธศาสตร์			