

กองพุทธศาสน์และศิลปกรรม
วันที่ 3/4 เวลา 9.00 น.
วันที่ ๑๗ พ.ค. ๒๕๖๗

สำนักงานเทศบาลตำบลปากเกร็ด
วันที่ 16 พ.ค. 2567
เวลา



ที่ นบ ๐๐๓๒/ว ๒๕๖๖

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนวิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญชวนเสนอผลงานและรายชื่อ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

เรียน รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดนนทบุรี (ท.) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดนนทบุรี นายกเหล่ากาชาดจังหวัดนนทบุรี หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี นายกเทศมนตรีนครและนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง ประธานองค์กรภาคเอกชน นายกสมาคมนักวิทยุกระจายเสียงนนทบุรี ประธานชมรมสื่อสร้างสรรค์ไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล และองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม จำนวน ๑ ชุด ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กร ต้นแบบ ด้านคุณธรรม เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน/องค์กร และสื่อทุกภาคส่วน ที่เป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคมไทย ภายใต้ชื่อ รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 โดยแบ่งเป็น ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล ประเภทชุมชนและองค์กร เพื่อสร้างพื้นที่ความดี ให้เกิดขึ้นตามจุดมุ่งหมาย "คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม" เป็นประจำทุกปี โดยในปี ๒๕๖๗ ได้จัดขึ้น เป็นปีที่ ๔

ในการนี้ จังหวัดนนทบุรี ขอความอนุเคราะห์ท่าน ประชาสัมพันธ์ "รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023" ภายใต้หน่วยงานในสังกัดและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และขอเชิญชวนหน่วยงานของท่าน ร่วมเสนอผลงาน และรายชื่อ ทางออนไลน์ ได้ที่ www.thailandmoralawards.com หรือ www.moralcenter.or.th ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ ขอให้อำเภอแจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

W.

(นางสาวปณิสร กัญจนะจิตรา)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๔๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nontculture@gmail.com

ผู้ประสานงาน นางสาวรัตติรี ปรามาศ ๐๘ ๒๖๑๓ ๓๓๑๔

"จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)"



โครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล และองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม
รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023
โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย และแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมและยกย่องการทำความดีในมิติต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร หรือแม้กระทั่ง สื่อมวลชน หรือผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมสันติสุข ซึ่งล้วนเป็นต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีทุกรูปแบบ เพื่อค้นหา และยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ จึงริเริ่มจัดทำโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการค้นหาสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการจัดงานมอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด (Moral Media Awards 2020) ซึ่งเป็นการยกย่องผลงานสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ให้แก่สื่อ ๙ ประเภท จำนวน ๒๗ รางวัล ในปี ๒๕๖๕ ได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผลงานสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้ชื่อ โครงการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021) ได้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ รางวัล และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards 2022) เป็นการค้นหา ยกย่องเชิดชู และมอบรางวัล ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา รวม ๔๓รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๗๘ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล

สำหรับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นกิจกรรมการค้นหา เพื่อคัดเลือก และจัดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ได้แก่ สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา อาทิ ๑) สาขาละคร ๒) สาขาภาพยนตร์ ๓) สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) สาขาโฆษณา ๕) สาขาบทเพลง ๖) สาขารายการวิทยุ ๗) สาขารายการโทรทัศน์ ๘) สาขาสิ่งพิมพ์ ๙) สาขาสื่อดิจิทัล จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล เพื่อสร้างพื้นที่ความดีที่เกิดขึ้นในสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมถึงการสื่อสารรณรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้และขยายผลในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่างๆ ของสังคมไทย และสื่อส่งเสริมคุณธรรม ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง
๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กรต้นแบบ ผู้สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม
๓. เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีงาม นำมาสื่อสาร เป็นแนวทางในการปรับใช้ ต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

๑. สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กร
๒. ภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจ การศึกษา ศาสนา ชุมชน ประชาสังคม ครอบครัว และสื่อมวลชน
๓. ประชาชนทั่วไป

ประเภทรางวัล

๑. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล
๒. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล
๓. รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ แบ่งเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้
 - 1) สาขาละคร
 - 2) สาขาภาพยนตร์
 - 3) สาขาคลิปวิดีโอสั้น ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
 - 4) สาขาโฆษณา
 - 5) สาขาบทเพลง
 - 6) สาขารายการวิทยุ
 - 7) สาขารายการโทรทัศน์
 - 8) สาขาสิ่งพิมพ์
 - 9) สาขาสื่อดิจิทัล

รวมทั้งสิ้น ๑๒๗ รางวัล

หมายเหตุ ***รางวัลชมเชยประเภทสื่อ ๙ สาขา สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

ระยะเวลาการดำเนินงาน

เปิดรับการเสนอผลงาน/การสรรหา

เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

ส่งผลงานด้วยตนเอง

(ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - วันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗)

เสนอผลงานผ่านทางไปรษณีย์

(ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - วันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗)

การคัดเลือก

วันจันทร์ที่ ๒๔ มิถุนายน - วันพุธที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประกาศผล/พิธีมอบรางวัล

วันอังคารที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงวัฒนธรรม

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ประเภทสื่อ เป็นสื่อสร้างสรรค์คุณธรรม ที่มีแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการถ่ายทอดนำเสนอสู่สาธารณะที่แสดงถึงการส่งเสริมคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกที่มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมด้านอื่น ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นທີ່ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือ สื่อสาธารณะ โดยแบ่งเป็น ๙ สาขา คือ สาขาละคร สาขากาพย์ดนตรี สาขาศิลปะวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สาขาโฆษณา สาขาบทเพลง สาขารายการโทรทัศน์ สาขารายการวิทยุ สาขาสิ่งพิมพ์ และสาขาสื่อดิจิทัล

ประเภทบุคคล ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องที่เหมาะสม ชัดเจน และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีแบ่งอายุและสัญชาติ โดยแบ่งเป็น ๑) เป็นผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับองค์กร/ชุมชน ๒) เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ

ประเภทชุมชนและองค์กร ที่มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมาตรการสนับสนุนความดีภายในหรือภายนอกองค์กร รวมถึงการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เหมาะสม ชัดเจน ควรค่าแก่การยกย่อง และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

- ❖ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่เสนอชื่อเข้ารับรางวัล ต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย
- ❖ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ช่องทางการส่งผลงาน / เสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถส่งผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ส่งผลงานได้ที่เว็บไซต์ www.moralawards.com ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่ถลอก Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งด้วยตนเอง ที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่ถลอก Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม โทร. ๐ ๒๖๓๓ ๙๙๐๐ ตั๋ว ๕๑๐-๕๑๒
บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด โทร. ๐ ๒๑๘๔ ๒๗๒๘-๓๒

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด	นางสาวอมรรัตน์ นาคอินทร์	โทร. ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕
	นางสาวชญาณีศ นาคทองดี	โทร. ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖
	นางสาววิลาวัลย์ เพชรประพันธ์	โทร. ๐๙๕ ๒๙๘ ๙๒๙๖
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรณ์	โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑
	นายจักราชัย ทองเพชร	โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด	นายพยุศักดิ์ บุญสิทธิ์	โทร. ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐
	นางสาวอนุช มหานิยม	โทร. ๐๙๘ ๔๑๒ ๔๖๘๘
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	นางสาวสาริณี ถูกจิตร	โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘



รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย และแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมและยกย่องการทำความดีในมิติด้านต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร หรือแม้กระทั่ง สื่อมวลชน หรือผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมสันติสุข ซึ่งล้วนเป็นต้นแบบ

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีทุกรูปแบบ เพื่อค้นหา และยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ จึงริเริ่มจัดทำโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการค้นหาสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์คุณธรรม ได้มีการจัดงานมอบรางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด (Moral Media Awards 2020) ซึ่งเป็นการยกย่องผลงานสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ให้แก่สื่อ ๙ ประเภท จำนวน ๒๗ รางวัล ในปี ๒๕๖๕ ได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผลงานสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้ชื่อ โครงการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021) ให้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ รางวัล และ ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ รางวัล และในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ (Moral Awards 2022) เป็นการค้นหา ยกย่องเชิดชู และมอบรางวัล ให้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา รวม ๔๓ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๗๘ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล

สำหรับรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นกิจกรรมการค้นหา เพื่อคัดเลือก และจัดพิธีมอบรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ให้แก่ สื่อ บุคคล ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ ๑) สาขาละคร ๒) สาขาภาพยนตร์ ๓) สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ๔) สาขาโฆษณา ๕) สาขาบทเพลง ๖) สาขารายการวิทยุ

๗) สาขารายการโทรทัศน์ ๘) สาขาสิ่งพิมพ์ ๙) สาขาสื่อดิจิทัล จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล เพื่อสร้างพื้นที่ความดีที่เกิดขึ้นในสังคมให้เป็นที่ยอมรับของสังคมไทย รวมถึงการสื่อสารรณรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้และขยายผลในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร ด้านต่าง ๆ ของสังคมไทย และส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่อง

๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ ขยายผล บุคคล องค์กรต้นแบบ ผู้สาธารณชนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม

๓. เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่อง บุคคล หน่วยงาน/องค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ด้วยการถอดแบบอย่างที่ดีงาม นำมาสื่อสารเป็นแนวทางในการปรับใช้ต่อไป

ประเภทรางวัล

๑. ประเภทสื่อ แบ่งเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้

- สาขาละคร
- สาขาภาพยนตร์
- สาขาศิลปินดีไอส์นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
- สาขาโฆษณา
- สาขาบทเพลง
- สาขารายการวิทยุ
- สาขารายการโทรทัศน์
- สาขาสิ่งพิมพ์
- สาขาสื่อดิจิทัล

หมายเหตุ: การจัดลำดับรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. ประเภทบุคคล จำนวน ๕๐ รางวัล

๓. ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๕๐ รางวัล

รวมทั้งสิ้น ๑๒๗ รางวัล

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ประเภทสื่อ

๑. เป็นสื่อที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
๒. เป็นสื่อ สาขาสื่อละคร สื่อภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)
๓. เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น
๔. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย
๕. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประเภทบุคคล แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ผู้สร้างแรงบันดาลใจ และ (๒) ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง

๑. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู
๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน และปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือ สื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิตต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
๓. พฤติกรรมนั้น ๆ เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนมากกว่าการแสดงบทบาท/หน้าที่ ตามตำแหน่งงาน หรืออาชีพที่ได้รับมอบหมาย
๔. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้
๕. พฤติกรรมนั้น ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กร
๖. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)
๗. ไม่เป็นบุคคลที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ (Moral Awards 2021 -

2022) มาก่อน

ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. กระบวนการดำเนินงาน

- ๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ที่สะท้อนถึง พฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร
- ๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กร หรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชน/องค์กรเกิดความยั่งยืน

๒. ผลผลิต

๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำให้มีความโดดเด่นสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงานดำเนินการจนประสบความสำเร็จ และปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กรชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ชุมชน/องค์กร หรือหน่วยงานริเริ่มดำเนินการภายในหรือภายนอกองค์กรที่กำลังดำเนินการอยู่ หรือที่ดำเนินการสำเร็จเกิดผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

๓. ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้ หรือบทเรียนไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

คำนิยาม และคุณสมบัติสำหรับการส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ

ประเภทสื่อ

๑. สาขาละคร

คำนิยาม

“ละคร” หมายถึง การแสดงประเภทหนึ่ง ที่มีผู้แสดงเรียกว่า ตัวละคร มีบทให้ตัวละครแสดงตามเนื้อเรื่อง มีสถานที่ใช้ในการแสดง และมีวิธีดำเนินเรื่องอย่างเป็นเรื่องราวต่อเนื่อง ทั้งนี้ สื่อละครในที่นี้หมายรวมถึง ละครสั้น ละครชุด (Series) ที่ออกอากาศผ่านช่องทางต่าง ๆ (Platforms) เนื้อหาของละครมีการสะท้อนสังคมคุณธรรม ส่งผลกระทบต่อสังคม (Impact) สร้างสังคมคุณธรรม

คุณสมบัติ

๑. เป็นละครที่มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี แอปพลิเคชัน ทั้งแบบเสียค่าสมาชิก และไม่เสียค่าสมาชิก

๒. เป็นสื่อ สาขาละคร ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

๓. เป็นละครที่ออกอากาศตอนแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ตอนที่ ๒ ถึง ตอนจบ สามารถออกอากาศภายหลังจากวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้)

๔. เป็นละครที่ไม่มีการลอกเลียนแบบเนื้อหาจากต่างประเทศ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ ยกเว้นเป็นละครที่มีการซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศอย่างถูกต้อง

หมายเหตุ: สงวนสิทธิ์เฉพาะละครที่ออกอากาศครั้งแรกเท่านั้น

๒. สาขาภาพยนตร์

คำนิยาม

“ภาพยนตร์” หมายถึง การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

คำนิยาม

“คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย” หมายถึง คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือ นิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. มียอดผู้รับชมรวมกันทุกช่องทางนับถึงวันที่เสนอผลงานเข้ารับการพิจารณา ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม จำนวนผู้รับชม และเวลาเฉลี่ยในการรับชม

๕. ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๔. สาขาโฆษณา

คำนิยาม

“โฆษณา” หมายถึง ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาโฆษณา ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรมจะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔. ผลงานที่น่าส่ง ต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. สาขาบทเพลง

คำนิยาม

“บทเพลง” หมายถึง ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลงที่เผยแพร่

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาบทเพลง ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ ที่มีเนื้อหาไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๒. เป็นสื่อ สาขาบทเพลง ที่แต่งเนื้อร้องและทำนองขึ้นมาใหม่ โดยไม่ลอกเลียนหรือดัดแปลงมาจากของผู้อื่น

๓. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๖. สาขารายการวิทยุ

คำนิยาม

“รายการวิทยุ” หมายถึง วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่นำเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง รายการวิทยุ ละครวิทยุ พอดแคสต์ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูปอดิโอ (YouTube Audio)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ชิ้น ต่อ ๑ รายการ

๗. สาขารายการโทรทัศน์

คำนิยาม

“รายการโทรทัศน์” หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ทั้งนี้ จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวหรือรายการ โดยแบ่งเป็น ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรณีเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีความต่อเนื่อง ส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ตอน ต่อ ๑ รายการ

๘. สาขาสิ่งพิมพ์

คำนิยาม

“สิ่งพิมพ์” หมายถึง หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน, วรรณกรรม, หนังสือสารคดี, หนังสือแปล และนิตยสารภาพ (การ์ตูน) สิ่งพิมพ์ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) ประจำปี ๒๕๖๖

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน, วรรณกรรม, หนังสือสารคดี, หนังสือแปล และนิตยสารภาพ (การ์ตูน) ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. ตีพิมพ์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. ผู้เสนอผลงาน จะต้องเป็นผู้ประพันธ์ หรือสำนักพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในสิ่งพิมพ์นั้น ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๔. ผู้เสนอผลงานต้องส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ ทางศูนย์คุณธรรม จะไม่คืนผลงานรูปเล่มแก่เจ้าของผลงาน

๙. สาขาสื่อดิจิทัล

คำนิยาม

“สื่อดิจิทัล” หมายถึง สื่อในรูปแบบออนไลน์ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิต เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ ผลงานของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความซื่อสัตย์ ความเคารพ ความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นธรรม ความกล้าหาญ การให้อภัย และความภาคภูมิใจ)

๒. เริ่มดำเนินการรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ โดยเผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม ฯลฯ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. เป็นสื่อหรือหน่วยงานที่ดำเนินการสื่อสาร และมีผลผลิตหรือชิ้นงานที่มีการส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือเป็นผลงานที่มีผลกระทบ (Impact) เชิงกว้างต่อสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ ผลงานของคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๔. กรณี ส่งผลงานในสาขาสื่อดิจิทัล ประเภทคลิปวิดีโอ ต้องมีความยาว ๕ นาทีขึ้นไป

ประเภทบุคคล แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

ผู้สร้างแรงบันดาลใจ คือ ผู้ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่คนอื่นทำตามจนเกิดเป็นผลสำเร็จตามมา

คุณสมบัติ

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน ได้รับการยอมรับและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๓. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้

๔. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีหรือถูกลงโทษตามกฎหมาย

ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง คือ ผู้ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เป็นแกนนำที่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรม ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคนในองค์กรและชุมชนเชิงประจักษ์

คุณสมบัติ

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมในการพัฒนาองค์กร ให้สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต่อสังคม ชุมชน และองค์กรอื่นได้

๓. สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่บุคคลภายในองค์กร

๔. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน ได้รับการยอมรับและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี กรณีเป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๕. มีบทบาทในการสร้างผลกระทบ ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กรได้

๖. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีหรือถูกลงโทษตามกฎหมาย

ประเภทชุมชนและองค์กร

คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มีกำบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระองค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

คุณสมบัติ

๑. เป็นชุมชน/องค์กร มีความโดดเด่นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๒. มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชน นั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit)

๓. มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๔. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๕. ไม่เป็นชุมชน/องค์กรที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ (Moral Awards 2021 - 2022) มาก่อน

รางวัลที่ได้รับ

ประเภทสื่อ

๑. การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ โลกประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โลกประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โลกประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด
- รางวัลชมเชย ประกาศนียบัตร

หมายเหตุ: การจัดลำดับรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัล ทางต้นสังกัดของผลงานนั้น ๆ จะได้รับใบประกาศนียบัตรยกย่องชื่นชม

๓. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔. สร้างขวัญและกำลังใจโดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลงานไปยังหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ประเภทบุคคล

๑. ประเภทบุคคล ได้รับเชิญประกาศเกียรติคุณ “THAILAND MORAL AWARDS 2023” และประกาศนียบัตร THAILAND MORAL AWARDS 2023

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาและช่องทางการส่งผลงาน เสนอรายชื่อ ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗

การคัดเลือก เดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗

ประกาศผล/พิธีมอบรางวัล ๒๗ เดือน สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ช่องทางการส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. ส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่ ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสาร ในรูปแบบ PDF ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ศูนย์วัฒนธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงาน ในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสาร ในรูปแบบ PDF ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ถึง ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

หมายเหตุ: ประเภทสื่อ สาขาสีพิมพ์ จำเป็นต้อง ส่งผลงานรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด โทร. ๐ ๒๑๘๔ ๒๗๒๘ - ๓๒

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทสื่อ

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด นางสาวอมรรัตน์ นาคอินทร์ โทร. ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕

นางสาวชญานิศ นาคทองดี โทร. ๐๘๕ ๕๖๖ ๒๖๖๖

นางสาววิลาวัลย์ เพชรประพันธ์ โทร. ๐๙๕ ๒๙๘ ๙๒๙๖

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด นายพยุงค์กิต์ บุญสิทธิ โทร. ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐

นางสาวอนุช มหานิยม โทร. ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘